

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

**SESIÓN DE COMPARECENCIA DE LA SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE
OAXACA, MAESTRA SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO, ANTE LA COMISIÓN
PERMANENTE DE TURISMO DE LA LXVI LEGISLATURA CONSTITUCIONAL
DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA
11 DE FEBRERO DEL 2026**

MESA DIRECTIVA

DIPUTADO JAVIER CASIQUE ZÁRATE

PRESIDENTE

DIPUTADA MONSERAT HERRERA RUIZ

SECRETARIA

DIPUTADA HAYDEÉ IRMA REYES SOTO

SECRETARIA

DIPUTADA DULCE ALEJANDRA GARCÍA MORLÁN

SECRETARIA

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

El Diputado Javier Casique Zárate, Presidente de la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca:

Sesión de comparecencia de la Secretaría de Turismo del gobierno del Estado de Oaxaca, Maestra Saymi Adriana Pineda Velasco. 11 de febrero de 2026. Sírvese la Secretaría pasar lista de asistencia de Diputadas y Diputados integrantes de la Comisión permanente de Turismo e informar el resultado.

La Diputada Secretaria Monserat Herrera Ruiz:

LISTA DE ASISTENCIA

Comisión permanente de Turismo de la Sexagésima Sexta Legislatura del Honorable Congreso del Estado Libre y Soberano de Oaxaca: Diputado Javier Casique Zárate, Diputada Monserat Herrera Ruíz, Diputada Haydeé Irma Reyes Soto, Diputada Dulce Alejandra García Morlán. Le informo, Diputado Presidente que se encuentran presentes cuatro Diputadas y Diputados. Informo también que solicitó permiso para faltar a esta sesión la Diputada Mónica Belén López Javier.

El Diputado Javier Casique Zárate, Presidente de la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca:

Concedido en uso de la facultad que me confiere el artículo 22 de la ley orgánica del poder legislativo del Estado Libre y Soberano de Oaxaca.

(El Diputado Presidente toca la campana)

El Diputado Javier Casique Zárate, Presidente de la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca:

Se abre la sesión de comparecencia. Muy buenos días Diputadas, Diputados, representantes de los medios de comunicación y público que nos acompaña. En cumplimiento al acuerdo de fecha 13 de enero de 2026 y su modificatorio de fecha 3 de febrero del 2026, comparece hoy la Secretaría de Turismo del Estado de Oaxaca, la Maestra Saymi Adriana Pineda Velasco, a quien

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

le doy la bienvenida y agradezco su presencia en este recinto legislativo. Se les informa a quienes nos acompañan en galerías guarden respeto, silencio y compostura. Asimismo, solicito a mis compañeros Diputados y Diputadas conducirse con el decoro correspondiente a sus funciones. Sírvase la Secretaría dar lectura al formato contenido en el acuerdo de fecha 13 de enero de 2026 que registró la presente comparecencia.

La Diputada Secretaria Monserat Herrera Ruiz:

La Sexagésima Sexta Legislatura Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca acuerda:

ÚNICO.- La Sexagésima Sexta Legislatura Constitucional del Honorable Congreso del Estado Libre y Soberano de Oaxaca cita a comparecer a los servidores públicos de la administración pública estatal para la glosa del tercer informe de gobierno del titular del poder ejecutivo del Estado de Oaxaca, ingeniero Salomón Jara Cruz, conforme a lo siguiente:

Secretaría de Turismo. Miércoles 11 de febrero de 2026 a las 10:00 horas, ante la Comisión permanente de Turismo de la Sexagésima Sexta Legislatura Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca.

FORMATO:

Las personas servidoras públicas comparecientes deberán remitir a la Secretaría de servicios parlamentarios del Honorable Congreso del Estado de Oaxaca la información documental y digital relativa a su respectiva comparecencia que considere ejes, acciones, indicadores y demás datos de relevancia que correspondan a las actividades realizadas en el año que se informa, con una anticipación mínima de tres días hábiles, mismas que serán distribuidas inmediatamente a las y los Diputados. Las comparecencias respectivas se realizarán conforme al calendario, serán presididas por las comisiones permanentes respectivas y se desarrollarán en el recinto legislativo de la siguiente manera:

1. Rendición de protesta de decir verdad de la persona servidora pública compareciente.

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

2. Intervención inicial de la persona servidora pública hasta por 20 minutos.
3. Ronda de intervenciones y preguntas de cada Diputado que podrá intervenir hasta por tres minutos para formular preguntas conforme a la siguiente tabla:
 - a) partido Movimiento Ciudadano, una Diputada hasta por tres minutos.
 - b) Partido Revolucionario institucional, un Diputado hasta por tres minutos.
 - c) Grupo parlamentario del partido del trabajo, un Diputado o Diputada hasta por tres minutos.
 - d) Grupo parlamentario Plural, un Diputado o Diputada hasta por tres minutos.
 - e) Grupo parlamentario del partido Verde ecologista, una Diputada hasta por tres minutos.
 - f) Grupo parlamentario Fuerza por Oaxaca, un Diputado hasta por tres minutos.
 - g) Grupo parlamentario del partido Morena, tres Diputados o Diputadas hasta por tres minutos por cada Diputado o Diputada.
4. Intervención final de la persona compareciente hasta por 25 minutos para responder las preguntas formuladas.
5. La presidencia de la Comisión permanente que corresponda dará por concluida la comparecencia.

TRANSITORIOS:

PRIMERO.- El presente acuerdo surtirá efectos a partir de la fecha de su aprobación.

SEGUNDO.- Publíquese el presente acuerdo en la Gaceta parlamentaria del Honorable Congreso del Estado de Oaxaca.

TERCERO.- La Secretaría de servicios parlamentarios realizará las notificaciones que correspondan, derivadas del presente acuerdo, y brindará asistencia a las comisiones permanentes durante las comparecencias. La Secretaría de servicios administrativos coadyuvará en su desarrollo, conforme a su respectiva competencia.

CUARTO.- La presidencia de la junta de coordinación política resolverá las circunstancias no previstas en el presente acuerdo y en los casos que, por la dinámica de la actividad legislativa,

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

fuera necesario modificar la fecha y hora de las comparecencias, lo cual será comunicado a las comisiones permanentes a que haya lugar para los efectos correspondientes.

QUINTO.- Para evitar interrupciones en los servicios que se brindan a la ciudadanía en los trámites gubernamentales, las personas comparecientes deberán abstenerse de invitar o trasladar al personal de la dependencia, entidad u órgano auxiliar a su cargo al recinto legislativo, en el día señalado para la comparecencia respectiva. Es cuanto, Diputada Presidenta.

El Diputado Javier Casique Zárate, Presidente de la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca:

Conforme al formato establecido en el acuerdo referido y con fundamento en el artículo 169 del reglamento interior del Congreso del Estado Libre y Soberano de Oaxaca que establece que todo servidor público que comparezca ante comisiones del Congreso del Estado deberá rendir protesta de decir verdad, solicito a la compareciente, a las Diputadas, los Diputados y demás asistentes ponerse de pie para la protesta correspondiente.

Maestra Saymi Adriana Pineda Velasco, ¿protesta de decir verdad en las declaraciones que proporcione ante esta Comisión?

“Sí, protesto”

En caso de falsedad e incumplimiento se procederá conforme a la legislación de la materia. Gracias.

Gracias, pido a todas y todos ocupar sus lugares. Continuando con el formato aprobado en el acuerdo, se concede el uso de la palabra a la Maestra Saymi Adriana Pineda Velasco, Secretaria de Turismo del Estado de Oaxaca hasta por 20 minutos.

La Maestra Saymi Adriana Pineda Pineda Velasco, Secretaria de Turismo del Estado de Oaxaca:

Buenos días a todas y todos. Con su permiso Diputada presidenta de la Comisión permanente de turismo Javier Casique Zárate, saludo con respeto a las Diputadas integrantes de esta

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

Comisión legislativa Monserat Herrera Ruíz, Haydeé Irma Reyes Soto, Mónica Belén López Javier y Dulce Alejandra García Morlán. Aprovecho para reconocer y agradecer a las y los integrantes del sector turístico, ciudadanía en general y medios de comunicación que hoy nos acompañan. Hoy, agradezco a mis amigos presidentes municipales, presidentes de los comisariados, presidentes de los comités de pueblos mágicos, a las cámaras empresariales, al público en general, muchísimas gracias por estar aquí. En cumplimiento a lo dispuesto por el reglamento interior del Congreso del Estado Libre y Soberano de Oaxaca y conforme al acuerdo parlamentario que rige este ejercicio de rendición de cuentas, comparezco ante esta Honorable Comisión para informar sobre el estado que guarda la Secretaría de turismo, refrendando el compromiso de este gobierno con la transparencia y la responsabilidad pública. Éste acto se inscribe en el marco de la glosa del tercer informe de gobierno del ingeniero Salomón Jara Cruz, Gobernador constitucional del Estado y tiene como objetivo dar cuenta con datos y resultados de las acciones emprendidas en favor del desarrollo turístico y del bienestar del pueblo de Oaxaca, durante el periodo comprendido del 1 de octubre de 2024 al 30 de septiembre de 2025. Los avances alcanzados reflejan el trabajo coordinado del gobierno de la transformación sustentado en una visión de desarrollo económico con justicia social, sustentabilidad y profundo respeto por nuestra identidad cultural. Oaxaca atraviesa uno de los mejores momentos en materia turística. Desde el inicio de esta administración, la ocupación hotelera pasó del 39.15 por ciento a 43.20 por ciento, un incremento de más de cuatro puntos porcentuales. La afluencia turística alcanzó en 2025 un total de 6,289,000 visitantes. Esto le permite crecer a una tasa anual del 7.2 por ciento, mientras que la llegada de turismo internacional lo hace al 13.33 por ciento con respecto a 2022. En términos comparativos, hoy recibimos 1,189,318 turistas más que al inicio de esta administración, lo que representa un crecimiento del 23.32 por ciento. Éste dinamismo se refleja también en la derrama económica misma que asciende a los 23,348 millones de pesos en 2025, esto es 44.18 por ciento más respecto al cierre de la administración pasada. En este análisis es oportuno destacar que a partir del 2024 el corredor ventanilla-ángel ocupa el cuarto lugar en captación de derrama económica registrando 35 por ciento más que en

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

2022. La región de la mixteca también presentó un incremento respecto al año anterior, incrementó 5.39 puntos porcentuales en ocupación hotelera, 6.33 por ciento más en llegada de turistas y 29.11 por ciento adicional en derrama económica. Nuestro estado es un referente cultural a nivel nacional, la zona arqueológica de Monte Albán se posiciona como la cuarta zona arqueológica más visitada del país y el museo de las culturas de Oaxaca como el sexto más visitado entre los recintos administrados por el INAH. En conjunto, museos y zonas arqueológicas recibieron en el 2025 más de 836,000 visitantes. Oaxaca es también sinónimo de excelencia gastronómica y artesanal, el reconocimiento como mejor destino gastronómico de México en los Food & Travels Readers Awards 2024 y la inclusión de 18 restaurantes oaxaqueños en la guía Michelin 2024 confirman que nuestra cocina preserva la tradición y al mismo tiempo marca tendencia. A ello, se suma el reconocimiento otorgado en el tianguis turístico de México 2025 por promover el legado artesanal y la distinción al maestro alfarero José García Antonio de San Antonino Castillo Velasco, ejemplo del talento comunitario que distingue a Oaxaca. En el ámbito internacional, plataformas especializadas como TripAdvisor posicionaron los destinos de la ciudad de Oaxaca y Playa Carrizal y yo entre los top destinations México. Estos logros son consecuencia de una política pública que concibe al turismo como motor del bienestar, justicia social y prosperidad compartida. De acuerdo con el Inegi, Oaxaca se ubica como el quinto estado más seguro de México, condición fundamental para trabajar y promover destinos y entornos de convivencia pacífica para la ciudadanía y visitantes. A través del centro de protección al turista y en coordinación con las corporaciones de seguridad, se implementaron operativos especiales durante las temporadas vacacionales de diciembre del 2024, semana Santa, Guelaguetza y verano 2025. Además de brindar cobertura a 19 eventos culturales y deportivos destacando la Carrera Panamericana, Mixteca 900, los rallys Zicatela, Hecho en México, Oaxaca Huatulco Carbonera así como el Moto tour BMW y mototurismo nacional. Con el apoyo de los embajadores turísticos y a través de los 12 módulos de información ubicados en la mixteca, valles centrales y la región de la costa se atendieron a 54,081 turistas. Éste es un gobierno de atención prioritaria que impulsa una política de inclusión real en la que nadie se queda atrás y nadie se queda afuera.

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

Durante el periodo reportado, 1000 prestadores de servicios fueron capacitados para mejorar la atención a la comunidad LGBTTTIQ+ en el respeto a los derechos humanos y la no discriminación. 25 empresas se certificaron como empresa incluyente, 1476 personas recibieron capacitación en la prevención de la trata de personas en el sector de los viajes, 129 personas de la ciudad de Oaxaca y los seis pueblos mágicos fueron capacitados en lengua de señas mexicanas. Éstas acciones se suman a la inversión realizada en diciembre del 2024 por un monto de 1,617,084 pesos para la reactivación de la playa incluyente de la entrega en bahías de Huatulco equipada para atender hasta 50 personas con discapacidad. La inclusión no sólo es un ideal o un discurso, es un derecho que se ejerce mediante acciones concretas. En este sentido, el gobierno de la transformación impulsa también el desarrollo integral de las comunidades con vocación turística a través del equipamiento infraestructura y certificación. Con una inversión autorizada de 2,435,428 pesos se instalaron Díaz Torres salvavidas en playas en los municipios de San Pedro Pochutla, Santa María Tonameca, Santa María Colotepec, San Pedro Mixtepec y San Diego Pinotepa nacional. Esta acción beneficia directamente a más de 1.5 millones de visitantes y habitantes locales. Cada torre incluye un paquete completo de equipo de salvamento con los siguientes elementos: señalamiento indicativo, Tabla de remo inflable, kit de camilla, anillo de seguridad para salvavidas, boya de rescate, cuerda de salvavidas, silbato, megáfonos, banderolas de emergencia y una mochila botiquín equipada con 114 artículos de primeros auxilios. Asimismo se brindó equipamiento a la oferta eco turística a los pueblos mancomunados de Santa Marta Latuvi, La Nevería, Benito Juárez y San Isidro Llano Grande en los municipios de Santa Catarina Lachatao y San Miguel Amatlán, por un monto autorizado de 1,095,000 pesos en cumplimiento con la estrategia nacional de turismo comunitario. Con una inversión total autorizada de 2,291,400 pesos se ejecutaron dos proyectos correspondientes a los ejercicios del 2024 y 2025 para dotar de 146 unidades de señalética y equipamiento urbano, señalamientos verticales tipo bandera, estructuras de postes, letreros y anuncios en beneficio de los seis pueblos mágicos y del barrio mágico de Jalatlaco. Estas acciones permitieron que los pueblos mágicos conservaran su nombramiento, tras la evaluación federal y que San Pablo Villa de Mitla

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

avanzara en el proceso de reconocimiento como una de las mejores villas del mundo por el turismo. La profesionalización del sector fue clave para mejorar la competitividad de los destinos. De octubre de 2024 septiembre de 2000 25,850 prestadores de servicios fueron capacitados mediante 72 cursos en siete regiones del Estado, se incorporaron 407 empresas al registro Nacional de turismo de 39 municipios, se acreditaron 108 guías de turismo en 21 municipios, se entregaron 109 distintivos de calidad turística dentro de los que destacan el distintivo “H”, manejo higiénico de alimentos, “S” Sustentable, punto limpio y moderniza y moderniza ecoturístico. Éste hecho lo reconoció la Secretaría de turismo Federal debido al fuerte impulso a los programas de calidad realizados en el Estado de Oaxaca. En la universidad de la Sierra Juárez celebramos el día mundial del turismo con el lema turismo y transformación sostenible, 200 expertos compartieron mejores prácticas y tendencias para proteger el medio ambiente, fortalecer economías locales y respetar las culturas originarias. Oaxaca, hoy, tiene una voz más fuerte en México y en el mundo, la promoción turística y con actividad ampliada han permitido que nuestros destinos obtengan el reconocimiento internacional que los posiciona entre las primeras opciones de viaje de los turistas. En estos tres años, Oaxaca ha llevado su folclor, cultura e identidad a los foros más relevantes del turismo global, consolidando una presencia estratégica que fortalece el posicionamiento del Estado a nivel internacional. En la Feria internacional del turismo Fitur en Madrid, España, Oaxaca recibió el premio excelencias turísticas por el proyecto de Guelaguetza regionales y el distintivo Queer Destinations, reafirmando su compromiso con un turismo inclusivo y de calidad. En este mismo espacio, se inauguró la exposición permanente muro del mezcal en la casa de México en España, integrada por 1000 botellas que exaltan nuestra bebida más emblemática. La participación continúa en la vitrina ANATO en Bogotá, Colombia, que ha permitido que ese mercado registra en los últimos cinco años una tasa de crecimiento real del 26.8 por ciento. Éste avance se fortaleció durante el periodo reportado con la colaboración de 32 prestadores de servicios quienes sostuvieron 64 citas de negocios. Durante el tianguis turístico de México 2025, se concretaron más de 2200 citas de negocios. Por primera vez este encuentro tuvo carácter binacional mediante el evento ventana México realizado en el consulado de San

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

Diego, California y donde Oaxaca fue el primer estado de la República en representar a México mostrando no sólo su gastronomía, sus artesanías y sus atractivos turísticos, sino su identidad cultural. Asimismo, con una inversión autorizada de 5,433,352 pesos en 2025, Oaxaca fue sede del ATMEX el evento más importante de Latinoamérica en turismo de naturaleza y aventura. En este encuentro participaron más de 600 especialistas, compradores, proveedores, líderes de opinión y medios especializados de cinco países y 11 estados de la República con el propósito de impulsar nuevas tendencias en ecoturismo y turismo comunitario bajo un enfoque responsable y comprometido con las comunidades. La presencia de Oaxaca en estos foros se ha fortalecido su posicionamiento internacional. Cada vez más personas han conocido, degustado y descansado en el corazón cultural de México y un número creciente de visitantes ha regresado para confirmar que su primera visita no fue sólo un viaje de expectativas, sino de realidades, viaje que han realizado con muchas más opciones de traslado. Como parte de esta estrategia de promoción, durante el último trimestre 2024 se llevaron a cabo campañas de promoción en las ciudades de Los Ángeles, Houston y Dallas en Estados Unidos así como en Calgary, Edmonton, Winnipeg y Vancouver en Canadá, un total de 1135 agentes de viajes, directivos en aerolíneas, representantes consulares recibieron informaciones actualizadas sobre la oferta turística, las ventajas competitivas y los segmentos de mercado que tiene nuestro Estado. En agosto de 2025 se participó en los seminarios Meet México, en los seminarios realizados en Chicago y Toronto, Canadá, con la asistencia de más de 200 agentes de viajes ante quienes se promovió la conectividad aérea internacional hacia nuestros destinos. A nivel nacional, se fortaleció la promoción turística durante noviembre y diciembre del 2024 así como en junio y agosto de 2025. En total, 76 prestadores de servicios turísticos de Oaxaca participaron en 14 eventos especializados que reunieron a más de 2400 asistentes logrando una cobertura estratégica en 10 ciudades del país, Cancún, Mérida, Toluca, Querétaro, Pachuca, Puebla, Guadalajara, Tijuana, Monterrey y ciudad de México. Éstas acciones se sumó la presencia de Oaxaca en el festival internacional Cervantino 2024 en la ciudad de Guanajuato durante 18 días casa Oaxaca recibió a más de 36,500 visitantes,, 3500 comensales disfrutaron de la gastronomía

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

oaxaqueña, 17,300 espectadores arribaron al tradicional convite en las calles de la ciudad de más de 6000 personas presenciaron la Guelaguetza presentada por 11 delegaciones oficiales. De igual forma, se participó en la Feria Nacional de Nayarit 2025 en Tepic donde diariamente se registraron más de 60,000 asistentes y se compartió la riqueza cultural del Estado mediante la presentación de la Guelaguetza con nueve regiones. Estos esfuerzos de promoción nacional e internacional se articulan con los eventos locales que han adquirido carácter estratégico gracias a un gobierno comprometido con llevar prosperidad a las familias oaxaqueñas. Durante el periodo reportado un total de 167 eventos fueron apoyados en acciones de promoción y difusión. Cada uno de ellos impulsa el mercado interno ha reafirmado que la cultura y el turismo, cuando se articulan con visión de Estado, son motores de justicia social y bienestar. La celebración de todos santos 2024, la fiesta más viva de todas, es un ejemplo de ello durante siete días la ciudad de Oaxaca registró una derrama económica estimada de 360,000,000 de pesos con un incremento del 38 por ciento en visitantes extranjeros respecto al 2023. Actividades como la verbena Xandú, el sendero al Mictlán, la Calenda del Día de Muertos y la participación del gran desfile de la ciudad de México, atrajeron a más de 89,000 visitantes quienes reafirmaron que en Oaxaca esta celebración es la más viva de todas. Con una inversión acumulada de 22,250,433 pesos y de manera complementaria en el último trimestre de 2024 y durante 2025 se respaldó la realización de nueve eventos especiales como la trigésima séptima edición de la Carrera Panamericana, el festival internacional de jazz Mazunte y algo más y las fiestas de noviembre en Puerto Escondido en 2025. Se acompañaron eventos como el encuentro nudista en Zipolite, el San AgusFest el Carnaval de Puerto, el Torneo de Pesca Marlín Hux y el Torneo de Pesca Puerto Ángel. Preservar la identidad y revalorizar la cultura es una prioridad de este gobierno cercano al pueblo. Por ello, se impuso con mayor fuerza el programa de Guelaguetza regionales con una inversión autorizada de 14,976,056 pesos realizando cuatro ediciones durante el periodo reportado. La Guelaguetza Ñuu Savi en la Mixteca, la Guelaguetza del Mar en la Costa, la Guelaguetza serrana en la sierra de Juárez y la Guelaguetza Ni Wan do'o en la Sierra Sur. Las y los representantes de las delegaciones auténticas de nuestra máxima fiesta representan con orgullo la cosmovisión

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

del pueblo afro mexicano y de las 16 culturas de Oaxaca. Desde este espacio, expreso mi reconocimiento a su profesionalismo, dedicación y amor por nuestra tierra. Ustedes y sus familias son guardianes de una herencia cultural milenaria que da identidad a Oaxaca ante México y el mundo. Con una inversión autorizada de 30,889,969 pesos se llevó a cabo la edición número 93 del homenaje étnico y cultural más grande de Latinoamérica enmarcando por más de 140 eventos el programa julio mes de la Guelaguetza. Destaca la instalación del sendero de los nahuales así como la realización de tres convites integrados por 15 delegaciones que presenciaron cerca de 20,000 personas. Así como dos calendas culturales que convocaron un aproximado de 60,000 espectadores y en donde hicieron presencia los 58 delegaciones originarias que participaron en las cuatro presentaciones de las ferias del lunes del cerro. Durante esta temporada se llevaron a cabo 13 Guelaguetza es alterna y 25 eventos de municipios conurbados así como el arranque del turi tour en coordinación con sector federal y ADO con origen en la ciudad de México hacia la ruta mágica de las artesanías y la ruta caminos del mezcal. Asimismo, Oaxaca fue sede de la sexagésima segunda asamblea de la asociación de Secretarios y Secretarías de turismo de México, los asistentes quedaron maravillados por la profundidad de nuestras raíces y la riqueza de nuestro patrimonio. En el marco de la Guelaguetza con una inversión autorizada de 6,690,000 pesos, se apoyó la instalación de nueve expo ferias que sumaron un total de 400 stands que dieron cabida artesanos, cocineras tradicionales, prestados de servicios, productores de mezcal, café, téjate entre otros, como fueron la expo feria artesanal de Santa María Atzompa 2025, la expo café raíces de aroma y sabor, la feria de pueblos mágicos la magia ancestral de México, expo venta de Alebrijes Guelaguetza 2025 en San Martín Tilcajete, expo feria de hongos silvestres y productos no maderables 2025 de San Antonio Cuajimoloyas, la expo feria artesanal de Alebrijes en San Antonio Arrazola, la gran fiesta del mezcal de Santiago Matatlán 2025, el festival de los moles 2025 y la feria del Tejate y el Tamal. Éstas expo ferias registraron en conjunto 49,414 asistentes con ventas superiores a los 6.5 millones de pesos. Durante el periodo comprendido del 18 al 28 de julio de 2025, la ciudad de Oaxaca alcanzó una ocupación hotelera del 82.24 por ciento con la llegada de 144,655 turistas y una derrama

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

económica de 640,000,000 de pesos lo que representó un crecimiento de 21.72 por ciento respecto al año anterior. Este gobierno no sólo construye bienestar social, también genera certeza para los sectores que dinamizan las economías. Desde la Secretaría de turismo se impuso una política de conectividad aérea con rumbo basada en alianzas estratégicas con aerolíneas que hoy se traducen en una conectividad histórica para Oaxaca. En noviembre del 2024 se concretó el vuelo Monterrey-Oaxaca con Volaris y en diciembre del mismo año la ruta Guadalajara-Puerto Escondido con Viva Aerobus, lo que permitió incrementar en 2025 la disponibilidad de 5900 asientos mensuales. En abril de 2025 Puerto Escondido recibió su primer vuelo internacional desde Houston aportando 350 asientos al mes marcando un antes y un después en su proyección global con la capital mexicana del surf. Entre octubre de 2000 24 de septiembre de 2025 los nuevos vuelos y el aumento de frecuencia sumaron 64,340 asientos nacionales y 3278 internacionales adicionales hacia terminales de Oaxaca, Puerto Escondido y ciudad Ixtepec. Ya para el cierre estadístico de enero a diciembre del 2025 se registraron 12,604 frecuencias aéreas y 2,188,029 asientos disponibles con una ocupación promedio del 82.27 por ciento en comparativa con el inicio de la administración en 2025 contamos de manera acumulada con 466,961 asientos más, casi seis puntos porcentuales más de ocupación aérea y 23.5 por ciento más de pasajeros movilizados para un total de 3,721,320 en las cuatro terminales de nuestro Estado. La conectividad marítima también aporta desarrollo turístico. En 2025 se recibieron 22 cruceros con 39,726 pasajeros generan una derrama de \$50,096,240 pesos posicionando a Oaxaca en el décimo lugar nacional en cruceros recibidos y el noveno lugar por número de pasajeros. Por estas acciones, Oaxaca avanza con paso firme hacia un modelo turístico que no se limita a la promoción de destinos, sino que construye bienestar, genera oportunidades y fortalece el tejido social. Esta es la ruta que hemos trazado y que seguiremos consolidando, un turismo con identidad, con inclusión y con bienestar compartido para el pueblo de Oaxaca. No hablamos sólo de cifras, hablamos de comunidades, de familias que encuentran oportunidades en el turismo y de un Estado que se proyecta con dignidad en México y en el mundo. Éste es un gobierno de territorio, no de escritorio, donde el trabajo en campo nos permitió

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

recorrer 47 municipios de seis regiones de las ocho del Estado para escuchar de cerca y responder con acciones las demandas del sector turístico desde nuestras atribuciones. Éste es el compromiso del gobierno de la transformación, a las Diputadas y Diputados integrantes de esta Comisión de turismo expreso mi reconocimiento y agradecimiento por el espacio, el diálogo y la disposición permanente para fortalecer desde el ámbito legislativo las políticas públicas que impulsan el desarrollo de nuestro Estado. Reitero que la Secretaría de turismo se mantiene abierta, cercana y a su disposición, convencida de que es a través de la suma de voluntades y del trabajo coordinado entre poderes como se potencian los beneficios para Oaxaca. Éste es nuestro compromiso, seguiré impulsando un turismo que genere bienestar, que respeten nuestras raíces y con lo que siempre al pueblo de Oaxaca en el centro de las decisiones públicas. Muchas gracias, sin otro particular, me reitero a sus órdenes para los cuestionamientos. Seguiremos trabajando por esta tierra orgullosa de sus raíces y de haber nacido en el corazón cultural de México. Muchas gracias.

El Diputado Javier Casique Zárate, Presidente de la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca:

Gracias, Secretaria, les invito a que ocupe su lugar. De conformidad con el formato contenido en el acuerdo, continuamos con la Ronda de intervenciones y preguntas. En virtud de lo anterior, corresponde a las Diputadas y a los Diputados intervenir en esta comparecencia hasta por tres minutos. Posteriormente, la compareciente responderá a las preguntas formuladas hasta por 25 minutos. Se concede el uso de la palabra a la Diputada Dulce Alejandra García Morlán del partido movimiento ciudadano hasta por tres minutos.

La Diputada dulce Alejandra García Morlán:

Bienvenida Maestra Saymi Pineda a este recinto legislativo. El turismo es, sin duda, uno de los principales motores del desarrollo económico en Oaxaca, sólo por encima de esta actividad está el sector de la construcción y las remesas. El turismo en nuestro estado genera más de 180,000 empleos directos e indirectos, por lo que resulta de mayor relevancia la comparecencia de hoy.

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

Son muchos datos y cifras y muy poco el tiempo, así que iré directamente a las preguntas. Economía, el turismo en Oaxaca aporta 9.2 por ciento del PIB, sin embargo, en otros estado con actividad turística la aportación es mayor. En Quintana Roo es de 45.5 por ciento, Baja California Sur 29 por ciento, Nayarit 28 por ciento, Guerrero 21 por ciento, Morelos 19.5 por ciento y de ahí, Oaxaca. Por ello, le pregunto Secretaria, ¿qué debemos hacer para que el turismo en Oaxaca crezca lo suficiente y represente un mayor porcentaje del PIB del estado? Capacitación, 1000 prestadores fueron capacitados y 129 personas en lengua de señas mexicana. Quisiera saber ¿cómo se accedió a esta capacitación, las personas que se capacitaron en lengua de señas mexicanas son personas con discapacidad, buscando así su inserción laboral en el sector turístico o bien se capacitó persona que ya está laborando en el sector para dar atención a turistas sordos? En cuanto a los guías de turistas, Secretaria, cada vez vemos más, entiendo que existe en este momento un programa federal para capacitación que se expresa través de diplomados y cursos. ¿Este desarrollo de nuevos guías se hace de acuerdo a la demanda que existe en nuestro Estado, están desplazando guías de turista con alta capacitación y profesionalización?, ¿cuál es la estrategia para que ni uno desplace al otro? Pueblos mágicos, para seis pueblos mágicos y el barrio mágico de Jalatlaco se destinaron apenas 2,291,400 pesos y para cuatro pueblos mancomunados sólo 1,095,000 pesos comparado con Quintana Roo Jalisco, nuestra inversión es mínima. ¿Cómo esperan que estas comunidades se desarrollan y mejoren la experiencia turística con recursos tan limitados?, ¿no sería esto un freno para el crecimiento económico local? Productos turísticos, quisiera hablar de la Guelaguëtza, nuestro evento emblemático. Según el Secretario de finanzas se invirtieron 162,000,000 de pesos mientras que lo recuperado fue apenas de 57,000,000. ¿Por qué un evento tan icónico sigue requiriendo gastar tres veces más de lo que genera?, ¿qué se necesita para que la Guelaguëtza sea una inversión estratégica y autofinanciable y no sólo un espectáculo costoso? Lo preocupante también, se invirtieron 22.8 millones de pesos en conciertos, mientras que para productores y artesanos con nueve expo ferias sólo se destinaron 6.7 millones. ¿Estamos realmente priorizando a quienes crean valor cultural y artesanal en Oaxaca o seguimos

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

favoreciendo eventos que generan más gastos que beneficio para nuestras comunidades? No demerito su trabajo, Secretaria, reconozco el esfuerzo que hace, sin embargo considero que Oaxaca puede dar más, tenemos más riqueza natural, cultural y gastronómica que muchos estados, es más, me atrevo a decir que somos el Estado con mayor riqueza y también el más bello de todo el país, por ello los recursos se deben ejecutar de manera asertiva, hacer a un lado lo superfluo y concentrarnos en lo realmente efectivo. Sus Secretarías de las pocas que tendrán un aumento sustantivo en su presupuesto en el 2026, aprovéchelo, Secretaria. Quisiera aprovechar para dar un saludo al director del deporte, Arturo de Jesús Chávez quien se encuentran aquí y hacer un llamado, Secretaria, para que pudiera también diversificar la oferta de productos turísticos. En el turismo deportivo me parece que hay una gran área de oportunidad. Para este año, por ejemplo, en el mundial de voleibol de playa será Tlaxcala y Nayarit sede, Oaxaca cuenta con hermosas playas, creo que también podríamos alzar la mano para en el 2027 ser sede. Secretaria, voy terminando, una de las demandas permanentes del sector es que lo recaudado en materia de hospedaje se transparente y maneje a través de fideicomisos tal y como lo hacen estados como Yucatán, Quintana Roo y Jalisco. Quisiera saber cuál es su opinión tan sólo en el 2024 se recaudaron aproximadamente 140,000,000 de pesos y en el 2025 142,000,000 de pesos, es casi lo que cuenta usted para su presupuesto por eso me gustaría conocer su opinión. Oaxaca ya es una potencia cultural, el reto no es tener mayor riqueza turística, porque ya la tenemos, el reto es convertir esta riqueza en economía organizada, sostenible y de alto valor. Mejorar la conectividad, pasar del turismo barato a un turismo de alto valor, no se trata de competir por volumen como Cancún sino por una experiencia premium cultural. Por eso la importancia de potenciar nuestras comunidades y lo local. También falta profesionalizar el sector, hay enorme talento local, pero falta formalización y, finalmente, diversificar zonas turísticas. Finalizó, debemos trabajar por una marca Oaxaca fuerte y coherente, dejar de vendernos sólo como tradición y consolidarnos como capital gastronómica de México, como destino cultural de América y también como capital mundial del mezcal. En movimiento ciudadano estamos puestos para que esto sea una realidad. Es cuanto.

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

El Diputado Javier Casique Zárate, Presidente de la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca:

Muchas gracias, Diputada. Hago de su conocimiento de las personas que hoy nos acompañan, señoras y señores Diputadas y Diputados que, de acuerdo al formato que está aprobado, la siguiente intervención corresponde al Partido Revolucionario institucional, por lo que agradeceré a la Diputada Montserrat Herrera Ruíz dirija la mesa para que me permita hacer uso de la voz.

La Diputada Secretaria Monserat Herrera Ruiz:

Se le concede el uso de la palabra el Diputado Javier Casique Zárate, del Partido Revolucionario institucional, hasta por tres minutos.

El Diputado Javier Casique Zárate, Presidente de la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca:

Con la venia de la mesa, Diputadas y Diputados, sea usted bienvenida Secretaria Saymi Pineda Velasco, Secretaria de turismo. Amigas y amigos de los medios de comunicación y público que hoy nos acompaña. El turismo sin duda es una actividad estratégica para una sociedad que aspira a mejorar. No sólo porque proyecta su cultura al mundo, sino porque generan empleo, actividad económica, local y crea oportunidades donde otras actividades productivas no llegan. En estados como Oaxaca, es uno de los principales motores de la economía y una fuente directa de ingresos para miles de familias. Oaxaca cuenta con una riqueza cultural y natural excepcional, donde el turismo cumple también una función de difusión de nuestra identidad. Sin embargo, es importante que la promoción y el reconocimiento internacional se traduzca en beneficios económicos reales, en una mejor experiencia para el visitante y mejores condiciones para quienes viven de esta actividad. En ese marco, quiero señalar algunos avances, pero también harías que deben fortalecerse. Desde la Comisión de turismo que presido, hemos acompañado distintas acciones entre ellas el impulso a la capacitación del sector turístico, el respaldo a políticas de inclusión y accesibilidad, el acompañamiento institucional a eventos y festividades de alto impacto cultural, el diálogo permanente con actores del sector turístico y cultural y eso no

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

lo hemos podido hacer solos, esta Comisión está muy comprometida con el desarrollo y la atención a nuestro Estado. No obstante, el crecimiento en la afluencia no siempre refleja en calidad de atención ni en condiciones equitativas para todos. Por ello he insistido en la necesidad de avanzar en acciones que mejoren la experiencia de las y los visitantes y fortalezca el carácter incluyente del turismo en Oaxaca. En ese sentido, resulta fundamental implementar programas permanentes de capacitación en lenguas de señas mexicanas e internacionales básicas para el personal del sector turístico, hotelero, cultural y de servicios, garantizar que, durante julio, mes de la Guelaguetza, existen espacios y accesos adecuados para personas con discapacidad con el Comité organizador y también la coordinación con el ayuntamiento de Oaxaca de Juárez. Estas acciones no son menores, hablan de un modelo que pone a las personas al centro y que entiende que la inclusión también es competitividad y con un ánimo constructivo quiero plantear los siguientes cuestionamientos que considero necesarios para mejorar el rendimiento de la Secretaría. Ante el crecimiento sostenido de visitantes, cuál es la estrategia para garantizar un desarrollo turístico ordenado y sostenible que evite la saturación de destinos y proteja el patrimonio natural y cultural del Estado. Segunda pregunta, cuánto se ha ejercido en el observatorio turístico y en qué conceptos, porque a más de dos años del decreto de creación, aún no se ha realizado el lanzamiento del mismo y, tercero, que planes de desarrollo hay para otras regiones del Estado que no tengan costa. Oaxaca necesita más turismo, sí, pero sobre todo mejor turismo, incluyente, ordenado y con beneficios reales para con su gente. Es cuanto.

La Diputada Secretaria Monserat Herrera Ruiz:

Muchas gracias, Diputado, le dejo nuevamente la conducción de la mesa Como presidente de la Comisión de turismo del.

El Diputado Javier Casique Zárate, Presidente de la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca:

Muchas gracias, Diputada. Se le concede el uso de la palabra según lo estipulado al Diputado Mauro Cruz Sánchez del grupo parlamentario plural hasta por tres minutos.

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

El Diputado Mauro Cruz Sánchez:

Con el permiso de las Diputadas y Diputados integrantes de la Comisión permanente de turismo, compañeros y compañeras Diputadas, amigos de los medios de comunicación. Público presente. Licenciada Saymi Pineda Velasco, Secretaria de turismo, sea usted bienvenida a este recinto legislativo. Secretaria, para el grupo plural legislativo el turismo debe entenderse como un agente transformador, el cual debe convertirse en una prioridad de nuestro Estado dada su capacidad para crear riqueza en las regiones que no tienen otras opciones de desarrollo para captar divisas en forma eficaz y sostenida y para crear empleos bien remunerados. En atención a ello, y a la información que nos proporcionó la Secretaría cumple con la transformación de nuestro Estado mediante el fortalecimiento institucional de su dependencia, la actualización de leyes y reglamento, la expansión de crédito, el fomento de una industria competitiva y el desarrollo constante de productos turísticos únicos y vinculados a las características del ser oaxaqueño. Así como incrementar la conectividad y facilitar el turismo, el tránsito de turistas, construir, mantener y mejorar la infraestructura turística y fomentar el ordenamiento urbano, fortalecer la promoción turística de nuestro Estado. En México, y en el extranjero, fomentar la inversión pública y privada, elevar la competitividad de los destinos y las empresas turísticas para garantizar la experiencia del turista. Secretaria, reconozco en usted su compromiso, pero considero que existen áreas de oportunidades para esta administración. Es por ello que le pregunto, Secretaria, a inicio del año pasado usted como responsable de la Secretaría de turismo firmó un convenio con el gobierno federal para integrar el programa nacional de turismo comunitario, con lo cual se busca fortalecer la identidad cultural la sostenibilidad y el desarrollo local mediante la integración de la guía nacional de experiencias turísticas comunitaria. Al respecto le pregunto, Secretaria, cuál ha sido la respuesta y avance que se tiene por parte de las comunidades indígenas y afro mexicanas para integrarse a la guía nacional de experiencias turísticas comunitarias y cuáles son los apoyos que desde su Secretaría se han proporcionado para el mencionado programa. Es cuanto.

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

El Diputado Javier Casique Zárate, Presidente de la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca:

Muchas gracias, Diputado. Se le concede el uso de la palabra la Diputada Eva Diego Cruz del grupo parlamentario del partido Verde ecologista de México hasta por tres minutos.

La Diputada Eva Diego Cruz:

Con el permiso del presidente e integrantes de la Comisión permanente de turismo. Compañeras y compañeros Diputados, representantes de los medios de comunicación, público que nos acompaña, muy buenos días a todas y todos. Maestra Saymi Pineda Velasco, sea usted bienvenida a este recinto legislativo. El turismo es una de las actividades económicas y culturales más relevantes para nuestro Estado, generadora de recursos y de empleos que benefician a miles de familias oaxaqueñas y, para este gobierno, se ha convertido en un eje central, impulsando un modelo de prosperidad compartida bajo un enfoque de justicia social, desarrollo comunitario y sustentabilidad, es decir, este gobierno no sólo busca atraer visitantes, sino a asegurar el bienestar de los habitantes locales y la protección de nuestro patrimonio natural. Por ello, para impulsar esta actividad se ha realizado una intensa promoción turística a nivel nacional e internacional de todos los atractivos naturales, culturales y gastronómicos que contamos en nuestro bello Estado de Oaxaca con la finalidad de atraer más visitantes nacionales y extranjeros. Lo anterior, ha llevado a posicionar a Oaxaca en los mejores mercados nacionales e internacionales de turismo mediante la creación de alianzas y la presencia en espacios extranjeros como es el caso del tianguis turístico de México 2025 llevado a cabo en San Diego California, así como la participación en Oaxaca en la Feria internacional de turismo que tuvo su en Madrid, España. Centrándonos en su informe, Secretaria, le formulo los siguientes cuestionamientos: el porcentaje ha incrementado la afluencia de turistas nacionales o extranjeros que viven en los países o estados en los que se ha realizado promoción turística de Oaxaca en relación con otros años. Qué acciones o estrategias de turismo sostenible implementó la Secretaría a su cargo durante el ejercicio fiscal 2025 para lograr que esta actividad sea

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

ambientalmente responsable, con el objetivo de que nuestros bosques y playas no sean contaminadas. Las últimas administraciones han centrado la promoción activa en destinos como la capital del Estado y lugares atractivos y hermosos de la costa. Sin embargo, existen muchas otras regiones que cuentan con turismo natural, cultural y gastronómico, por lo que le pregunto, Secretaria, ¿se realizaron en el ejercicio fiscal 2025 se tiene planeado para este año 2026 realizar acciones o un plan estratégico para darle una mayor promoción a todas nuestras regiones y en muchos municipios que indudablemente tienen una gran riqueza natural y cultural y también son comunidades de alto grado de marginación? Reconozco el trabajo del gobernador Salomón Jara y de su Secretaría, que han contribuido a que el sector turístico haya generado al cierre de 2025 una derrama económica superior a los 23,000,000,000 de pesos con un incremento del: 58 por ciento respecto al año anterior. Celebro que Oaxaca en el 2025 se posicionó en el ranking nacional como un destino destacado ocupando el octavo lugar con la visita de más de 6,000,000 de turistas nacionales y extranjeros. Asimismo, me congratula la gestión realizada del gobierno del Estado ante el gobierno federal para modernizar el aeropuerto de Oaxaca con una inversión superior a los 800,000,000 de pesos y más de 3,000,000,000 para la terminal de Puerto Escondido. Me complace el fortalecimiento de la conectividad aérea con nuevas rutas de vuelos nacionales e internacionales para el 2026 y desde esta tribuna también quiero felicitar a los pueblos mancomunados de la Sierra Juárez por el premio de excelencia turística 2025 recibido en la feria Fitur de Madrid destacándose como un modelo mundial de turismo indígena sustentable y comentarle, Secretaria, que cuenta con las Diputadas del partido Verde ecologista de México para generar sinergia y hacer las adecuaciones necesarias a la ley de turismo que permitan garantizar la protección, defensa, promoción y el aprovechamiento de los recursos y de los grandes atractivos turísticos de nuestro hermoso Estado de Oaxaca. Es cuanto, muchas gracias.

El Diputado Javier Casique Zárate, Presidente de la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca:

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

Muchas gracias, Diputada. Se le concede el uso de la palabra al Diputado Isaías Carranza Secundino del grupo parlamentario fuerza por Oaxaca.

El Diputado Isaías Carranza Secundino:

Gracias. Con el permiso de la presidencia de la mesa, saludo con afecto a las y los Diputados, medios de comunicación, público que nos acompaña en las galerías y en las diferentes plataformas digitales. Maestra Saymi Pineda Velasco, Secretaria de turismo del Estado de Oaxaca, sea usted bienvenida a la casa del pueblo. Hablar de turismo en Oaxaca es identidad cultural, desarrollo económico y bienestar social. La comparecencia que hoy escuchamos no es una exposición de buenas intenciones, sino un informe sustentado en resultados medibles y verificables. Los datos presentados por usted, maestra, confirma que Oaxaca se consolida como uno de los destinos turísticos más importantes a nivel nacional, pero más allá de las cifras, es importante destacar el enfoque social del modelo turístico que ha impulsado el gobierno de la primavera oaxaqueña, un turismo que llega a las regiones de la mixteca Istmo, la costa, sierra de Juárez, la sierra sur, cañada y a los valles centrales, el cual apuesta por la seguridad, la inclusión, el turismo rural y la profesionalización de los prestadores de los servicios con la participación de las comunidades. En este contexto, es importante promover y consolidar el turismo comunitario, el cual coloca a las comunidades como protagonistas en la administración que buscan mejorar su desarrollo socioeconómico y así, conservar y respetar los recursos naturales, culturales y patrimoniales para que los visitantes vivan experiencias auténticas y sostenibles, por lo que me permito hacerle las siguientes preguntas, que acciones concretas está implementando desde la Secretaría de turismo para fortalecer el turismo comunitario en las regiones oaxaqueñas con el fin de impulsar su desarrollo económico, preservar sus tradiciones y garantizar la participación e ingresos directos de las y los habitantes locales cuáles han sido las metas alcanzadas en materia de afluencia turística la Sierra Juárez para consolidar el turismo comunitario la región. Maestra Saymi, reconozco su trabajo y el compromiso que junto con el gobernador el ingeniero Salomón Jara Cruz han demostrado en materia de promoción y atención al visitante que, hoy, posiciona a Oaxaca como uno de los estados más visitados, lo que genera

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

ingresos económicos y bienestar de las familias oaxaqueñas. Es así que, reitero mi respaldo para que Oaxaca siga creciendo con orden, identidad cultural y justicia social. Es cuanto.

El Diputado Javier Casique Zárate, Presidente de la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca:

Muchas gracias, Diputado. A continuación, se le concede el uso de la palabra a la Diputada Monserat Herrera Ruiz, del grupo parlamentario del partido Morena hasta por tres minutos.

La Diputada Monserat Herrera Ruiz:

Buenos días. Saludo con respeto al presidente e integrantes de la Comisión permanente de turismo, a mis compañeras y compañeros legisladores, público presente, medios de comunicación así como a quienes no siguen a través de las diferentes plataformas digitales. Sea usted bienvenida maestra Saymi Pineda, Secretaria de turismo del gobierno del Estado de Oaxaca, pues el ejercicio de rendición de cuentas es fundamental para evaluar los avances, retos y perspectivas de una actividad estratégica para el desarrollo de nuestro Estado. Oaxaca es un referente nacional e internacional por su riqueza cultural, natural y gastronómica. El turismo, no sólo representa cifras y estadísticas, representa empleo, identidad, arraigo y bienestar para miles de familias, particularmente en comunidades rurales e indígenas, donde esta actividad puede marcar la diferencia entre rezago y oportunidad. Por ello, es importante que las políticas públicas en materia turística tengan un enfoque incluyente, sostenible y con beneficios reales para las comunidades anfitrionas. Es especialmente relevante atender a las comunidades que no cuentan con recursos suficientes para promover o para dar a conocer su riqueza turística a fin de que puedan integrarse de manera equitativa al desarrollo del sector. Esto incluye apoyar la capacitación de prestadores de servicios, la infraestructura mínima necesaria y estrategias de promoción que permitan que sus tradiciones, cultura y atractivos sean reconocidos por visitas nacionales e internacionales. En este contexto, un ejemplo relevante es la ruta de la fe, con énfasis en Santa Catarina Juquila, uno de los principales destinos turísticos religiosos del Estado. Éste lugar recibe cada año a miles de peregrinos, generando un impacto económico y social

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

importante en la región, además de fortalecer la identidad y tradiciones comunitarias. El crecimiento constante y la afluencia de visitantes plantea también la necesidad de seguir fortaleciendo la infraestructura y servicios que acompañan esta actividad a través de una adecuada coordinación interinstitucional. Por ello, Secretaria, es importante conocer cómo ha trabajado la Secretaría de turismo para asegurar que las comunidades con menos recursos puedan promover su riqueza turística y beneficiarse de manera equitativa del desarrollo del sector y de qué manera se evalúa el impacto social y económico de estas acciones en las comunidades locales. Asimismo, considerando la relevancia de la ruta de la fe y la afluencia de visitantes a Santa Catarina Juquila, que acciones y mecanismos en coordinación se están impulsando para fortalecer la infraestructura turística y los servicios complementarios en la región a fin de garantizar una experiencia segura y de calidad para quienes recorren esta ruta. Finalmente, que estrategias se están impulsando para apoyar a los prestadores de servicios turísticos locales desde la capacitación hasta el acceso a apoyos con el objetivo de apoyar, de que puedan ofrecer experiencias de calidad y competir en mejores condiciones, especialmente en destinos religiosos y comunitarios. Secretaria, desde este Congreso reiteramos nuestra disposición para coadyuvar en la construcción de un modelo turístico que no sólo sea un motor de desarrollo económico, sino también de inclusión, justicia social y respeto a nuestras comunidades y tradiciones, asegurando que Oaxaca siga siendo un destino referencia para quienes buscan cultura, espiritualidad y experiencias auténticas, porque Oaxaca es el corazón cultural de México. Es cuanto. Gracias.

El Diputado Javier Casique Zárate, Presidente de la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca:

Gracias, Diputada. A continuación, le damos el uso de la palabra a la Diputada Haydeé Irma Reyes Soto, del grupo parlamentario del partido Morena hasta por tres minutos. Adelante, Diputada.

La Diputada Haydeé Irma Reyes Soto:

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

Muy buenas tardes, con su permiso Presidenta de la Comisión de turismo, bienvenida maestra y amiga Saymi Pineda Blasco, Secretaria de turismo del gobierno del Estado de Oaxaca, bienvenida a esta soberanía y también, por supuesto, a todos, a todo el personal, equipo, colaboradores, subSecretarías, subSecretario, directoras, directores, jefes de departamento, unidad etc. que colaboran en la Secretaría, bienvenidas y bienvenidos todos ustedes porque los resultados que nos mostraron hoy aquí son por supuesto también parte del trabajo que ustedes realizan. Quiero comenzar reconociendo el esfuerzo que han hecho desde esta Secretaría para destacar la riqueza cultural, gastronómica que tiene Oaxaca. Es verdad que nuestro Estado se vende sólo por todos, por todas las bellezas que posee, pero también es verdad que sin una buena promoción, que sin oferta, que sin guía, que sin orientación pues podríamos estar si, muy deseados, pero en el extravío, por eso es importante el trabajo que realiza esta Secretaría y que impulsa el gobernador Salomón Jara Cruz. Escuché con atención, Secretaria, su informe y hay varias cosas que me generan, que me quedan todavía dudas y que me gustaría plantearle. Primero, el tema de la conectividad. Efectivamente, se han ampliado rutas y vemos que la conectividad para Oaxaca se amplifica cada vez más, que el tema del aeropuerto que también se está ampliando en nuestra ciudad capital, bueno aledaño también beneficia a todo esto, pero quisiera conocer cuáles son los criterios con los que se establece esta conectividad, porque se hace esta conectividad de un punto hacia Oaxaca, esto quiere decir, tenemos algún dato, diagnóstico o estudio que nos diga que estas personas por ejemplo de Querétaro o de Puebla a Huatulco existen con regularidad a nuestro Estado, es una ruta demandada más allá del convenio que puede existir de gobernadora gobernador, sino este fondo que creo también es importante y, por ende, cuál es la estrategia de promoción de nuestro estado en estas entidades donde ya tenemos una ruta directa. Segundo y un tema preocupante que plantea también aquí con el presidente de la junta del centro integralmente planeado de Santa María Huatulco, con el Secretario de desarrollo económico y que sé que aunque usted no pertenece al Consejo, a mí me parece muy importante lo que realice la Secretaría de turismo porque es un tema transversal sin duda alguna para su Secretaría porque sabemos todos aquí que Huatulco es un destino que

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

prácticamente se lleva el 50 por ciento de la derrama económica por la visita turística a nuestro Estado, imagínense lo importante que es y que con esta relevancia que tiene este destino ahora, después de que Fonatur desaparece y pasa a manos de los estados, pues ya había un desgaste previo en mucha de la infraestructura que tenía fonatur Huatulco y que desafortunadamente se toma en esas condiciones pero que también vemos, es más notorio el denunciado abandono en el sentido de que vemos el pasto seco, vemos baches, vemos que los servicios están empezando a fallar. Sin embargo, vemos también que hay terrenos que se siguen vendiendo por parte de lo que antes era fonatur y antes se usaba este dinero para seguir metiendo a la infraestructura de Huatulco, quisiéramos saber si usted tiene información sobre qué pasa con esto y cuál sería la intervención que haría la Secretaría de turismo en este sentido para que este destino no se ha olvidado y no amenace así empleos, ingresos y el patrimonio natural de nuestro Estado, ya que hubo denuncias de que también esta parte que era la estelar de Huatulco el manejo sustentable, sostenible del destino pues está en riesgo. Por otro lado, Secretaria, también preguntarle algo que considero muy relevante, siempre tenemos cifras muy positivas cuando son las temporadas altas en Oaxaca, semana Santa, Guelaguetza, cuando es también la temporada de muertos que ahora es una temporada estelar, pero hay unas temporadas del año donde sin duda hoteleros, restauranteros y todos los prestadores de servicios se preguntan cómo vamos a hacer para seguir recibiendo al turismo o atrayendo al turismo las temporadas bajas, estos meses donde se requiere que las mesas de los restaurantes sigan llenas para que los trabajadores que están ahí también siguen percibiendo un ingreso similar al de las temporadas altas, lo mismo pasa con los hoteles y, bueno, ya sabemos todos esta cadena benéfica de la derrama económica, de ahí pues va para abajo y se ve afectado todos los municipios que tienen precisamente mayor recepción de turismo en nuestra entidad y pues es necesario conocer cuáles son las acciones que se han hecho o que se planea mejorar, fortalecer para que esas temporadas bajas puedan tener mayor afluencia turística y, por último, Secretaria, dos temas muy importantes, existía el fideicomiso para la promoción del turismo, hemos estado insistiendo junto con usted también para poderlo recuperar y que, al final del día pueda servir este impuesto que se recibe sobre el hospedaje de

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

forma directa para promocionar a nuestra entidad, quisiéramos conocer en qué estatus se encuentra esta gestión. Por otro lado, cuáles serían las estrategias o medidas que se están implementando por un tema muy particular que son las plataformas, el hospedaje mediante plataformas digitales que a pesar de que nosotros trabajamos en nuestra ley de turismo, recuerda que la Legislatura pasada la armonizamos, me da gusto ver que muchas de las nuevas reglas que hay en esta ley de turismo en esta nueva ley se están implementando ahora en la Secretaría, pero tenemos pendiente conocer cómo se ha avanzado en este sentido de las plataformas digitales. Muchas gracias a todas y todos y felicidades nuevamente por su trabajo, es cuanto.

El Diputado Javier Casique Zárate, Presidente de la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca:

Muchas gracias, Diputada. A continuación, se le concede el uso de la palabra la Diputada Cecilia Olivia Cruz Merlín, del grupo parlamentario del partido Morena hasta por tres minutos.

La Diputada Cecilia Olivia Cruz Merlín:

Muy buenos días al pueblo de Oaxaca. Con su permiso presidente de la Comisión, compañeras y compañeros que integran esta Comisión, saludo con respeto a la Secretaría de turismo del Estado, la maestra Saymi Pineda Velasco, también a todas y todos quienes hoy nos acompañan, porque también sabemos que es un arduo trabajo que realizan todas y todos y reconozco el trabajo que se ha venido impulsando en esta nueva etapa que vive Oaxaca bajo el proyecto de transformación encabezado por el gobernador el ingeniero Salomón Jara Cruz, donde el turismo no sólo se concibe como desarrollo económico, sino también como una oportunidad para construir bienestar con sentido social. Aplaudo totalmente la capacitación de los intérpretes de lengua de señas, justamente ayer estuvimos con un exhorto para que todas las dependencias privadas y de gobierno lleven el mensaje a nuestras paisanas y paisanos con discapacidad auditiva, visibilizar a las personas con discapacidad es un deber que todas y todos debemos velar para lograr una sociedad incluyente. Hoy, quiero centrarme en un tema que muestra el verdadero rostro humano del turismo, las playas incluyentes. De esta misma manera, quiero

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

reconocer la gran labor del DIF estatal y de la Secretaría de turismo Saymi Pineda, al realizar la apertura de la primera playa incluyente en bahías de Huatulco, en donde tuve la oportunidad de estar presente en este logro para las oaxaqueñas y los oaxaqueños. La inclusión no puede quedarse en el discurso, para las personas con discapacidad o con movilidad temporal reducida, acceder al mar, al descanso y a la convivencia familiar es un derecho, no un privilegio. Oaxaca tiene la oportunidad de ser referente nacional en turismo accesible, pero ese compromiso debe reflejarse en acciones concretas y medibles. Por ello, pregunto de manera directa, cuando se implementarán nuevas playas incluyentes en la costa oaxaqueña y cuántas estarán funcionando durante esta administración. También es fundamental hablar de seguridad y conectividad, porque sin ellas no hay turismo sostenible. Qué medidas concretas están aplicando para garantizar que las mujeres viajen seguras en Oaxaca y que acciones inmediatas se realizarán para mejorar las carreteras que conducen a los principales destinos turísticos y respecto a la promoción internacional, que resultados medibles han dejado los viajes oficiales al extranjero y que beneficios económicos reales han llegado ya a las comunidades turísticas de Oaxaca. Oaxaca necesita un turismo que incluya, proteja y genere oportunidades verdaderas para su gente, porque cuando la inclusión es real, se convierte en dignidad y cuando la dignidad avanza, avanza Oaxaca. Es cuanto. Muchas gracias.

El Diputado Javier Casique Zárate, presidente de la Comisión permanente de turismo de la LXVI Legislatura constitucional del Estado:

Muchas gracias, Diputada. Una vez concluidas las intervenciones de las Diputadas y Diputados, se le concede el uso de la palabra a la maestra Saymi Adriana Pineda Velasco, Secretaria de turismo hasta por 25 minutos.

La Maestra Saymi Adriana Pineda Velasco, Secretaría de turismo del Estado de Oaxaca:

Muchas gracias. Nuevamente, en este gobierno de la primavera oaxaqueña, nadie se queda atrás y nadie se queda afuera. Oaxaca atraviesa uno de sus mejores momentos en materia turística, por eso, contestando a las preguntas de la Diputada Alejandra García Morlán, quiero

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

decirle que desde el inicio de esta administración, la ocupación hotelera pasó del 39.15 por ciento a 43.20 por ciento, un incremento de cuatro puntos porcentuales y la afluencia turística alcanzó en 2025 un total de 6,289,000 visitantes, esto permite crecer a una tasa anual del 7.2 por ciento mientras que la llegada de turismo internacional lo hace al 13.33 por ciento y que una de las plataformas importantes para poder incrementar cada año este tanto desarrollo que genera las comunidades es justamente la promoción nacional e internacional. Hemos coincidido con las distintas cámaras y todos aquellos que forman la cadena de valor que la promoción no puede ser solamente una vez al año, por eso en nuestro programa que tenemos estructurado para este 2026, hemos generado cuatro campañas de promoción nacional e internacional, en principio en mercados emisores con lo que estamos conectados. Segundo, con los que tenemos una gran cercanía. Tercero, con mercados emergentes y cuatro, estamos trabajando también en esta campaña de promoción internacional que nos posiciona no solamente en las ferias internacionales, sino poder trabajar en estas campañas en Estados Unidos, Canadá, España, Colombia y por supuesto en otros países europeos. Con relación a los productos turísticos como es la Guelaguetza, decirle, Diputada, que durante las festividades de los lunes del cerro 2025 que abarcó del 18 al 28 de julio en la ciudad de Oaxaca se registró una ocupación hotelera del 82.24 por ciento con la llegada de 144,655 turistas y, aquí, generó una derrama económica de 640,000,000 de pesos que llega a la gente, a los artesanos, a los meseros, a los restauranteros, a los guías de turista, que la derrama económica se permea en cada uno de los que son parte de esta cadena de valor y lo seguiremos trabajando. Por eso, en la primavera oaxaqueña también Instituto vimos un programa de Guelaguetza es regionales para poder llegar también y dinamizar la economía en estas regiones. Decirle también que con relación a los pueblos mágicos, efectivamente, tal vez los presupuestos han sido menores, vamos a trabajar arduamente para incrementar este presupuesto que permita a nuestros seis pueblos mágicos y el barrio mágico de Jalatlaco contar con la infraestructura pero también con la promoción como lo hemos venido haciendo durante cada año en este tianguis turístico de los pueblos mágicos tanto nacional como internacional y que en el 2025 trajimos a nuestros pueblos mágicos por primera vez en el marco

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

de la Guelaguetza 2025 para promover cada uno de sus sitios, los recorridos que realizan y los productos turísticos que ofertan. Con relación a la pregunta del Diputado Javier Casique, quiero decirle, Diputado, que seguimos trabajando con relación al observatorio turístico, agradezco por supuesto el trabajo que tenemos permanente con la Comisión de turismo para seguir reforzando cada una de las acciones que tiene esta Secretaría y decirle que, de acuerdo al artículo quinto transitorio de la ley que crea el observatorio turístico, esta Secretaría inicia las labores correspondientes con la creación de la dirección de información y análisis turístico como parte de la estructura de esta dependencia. Interiormente, sólo se tenía una jefatura, hoy tenemos una dirección y cuatro jefaturas, Diputado. En 2024, dimos inicio a la primera etapa a través de la gestión de recursos por un monto de 3,600,000 pesos para la preparación, equipamiento, infraestructura tecnológica de lo que será el sistema electrónico de monitoreo de información turística del Estado de Oaxaca y en 2025, se realizó la gestión del recurso para la segunda etapa, sin embargo debido a los tiempos limitados para la ejecución del proyecto y para no incurrir en faltas administrativas, este año se gestionará nuevamente y se ejecutará en este año. Es importante mencionar que esta etapa contempla el desarrollo de software, el sistema electrónico avanzado para el monitoreo de información turística en el Estado de Oaxaca y que apoyará en la generación y en la provisión de información estadística y regulatoria, lo que nos permitirá contar con esta herramienta para tomar las mejores decisiones en estos municipios de vocación turística, ustedes bien saben que anteriormente sólo se monitoreaba tres destinos importantes, hoy estamos trabajando en más de 10 municipios y que con este observatorio pues nos ayudará mucho y será una herramienta importante de gestión. Adicionalmente durante la última reunión del Consejo consultivo se informó el procedimiento y avance que tienen la inscripción de observatorio turístico de Oaxaca para ser miembro de la ONU Turismo. Con relación a la pregunta que hace el Diputado Mauro Cruz Sánchez y también el Diputado Isaías Carranza Secundino, es importante agradecer a la presidenta de la República la doctora Claudia Sheinbaum Pardo por trabajar por un turismo comunitario, ocultismo que alcance a todas y todos y, Oaxaca, eso de los estados que tendrá este programa estatal de turismo comunitario y que va

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

a consolidar a las más de 61 experiencias turísticas comunitarias que tenemos en nuestro estado, porque el turismo en Oaxaca no sólo es una actividad económica, es un instrumento de cohesión social, de prevención cultural, de preservación cultural y de bienestar para cientos de comunidades que han apostado por el turismo comunitario con vía de desarrollo. En ese sentido resulta indispensable evaluar cómo se traduce esa visión en beneficio directo, medibles y sostenibles para las comunidades que operan proyectos turísticos de base comunitaria y que este modelo ha sido reconocido por el gobierno de México a través de la Secretaría de turismo para definir a Oaxaca como una de las cuatro zonas prioritarias para el desarrollo de turismo comunitario a través de sus dos destinos comunitarios sustentables como Tehuacán Cuicatlán en la mixteca Alta y la Sierra Juárez. En este contexto, el Estado se ha preparado para fortalecer la competitividad de esos destinos turísticos comunitarios mediante acciones orientadas a la mejora de la oferta y la calidad de los servicios. En abril del 2025, Oaxaca y ocho estados más se integraron formalmente al programa nacional de turismo comunitario del gobierno de México a través de la firma de un convenio de colaboración. En julio, se lanzó la convocatoria para integrar la guía nacional de experiencias turísticas comunitarias, instrumento que permitirá promover, certificar y posicionar experiencias gestionadas directamente por comunidades colectivos y cooperativas locales. 165 iniciativas de 75 comunidades oaxaqueñas se inscribieron y fueron evaluadas para formar parte de esta guía. Decirles, Diputados, que la segunda etapa federal y estatal realizamos el filtrado y se seleccionaron 61 proyectos provenientes de las ocho regiones del Estado, tres de estos del pueblo afro mexicano, las 61 iniciativas están por iniciar su capacitación y fortalecimiento de capacidades en coordinación con Sectur federal, de igual forma aquellas iniciativas que por algún requisito no hayan logrado su integración a la guía, impulsamos también la realización del diplomado de turismo comunitario con el tecnológico nacional y buenas noticias, Oaxaca fue la sede de este evento tan importante, más de 300 horas de capacitación para guías y prestadores de servicios turísticos. Con esto, se inició al fortalecimiento de los servicios turísticos y a finales del año pasado se adquirió equipamiento para cuatro destinos de turismo comunitario en los pueblos mancomunados, Santa Marta Luví,

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

La Nevería, Benito Juárez y San Isidro Llano Grande en los municipios de Santa Catarina Lachatao y San Miguel Amatlán. Para estas acciones, se destinó una inversión significativa, pero es importante seguir trabajando para nuestros pueblos mancomunados, por eso este año trabajaremos para el primer museo de hongos en Cuajimoloyas y estaremos trabajando este mirador en Apoala. De forma complementaria, hemos también en una segunda etapa de equipamiento así como en el diseño de un programa de comercialización y profesionalización. En esta feria internacional, en esta edición 2026, tuvimos la representación de los pueblos mancomunados en la feria más importante donde, a través del programa excelencias, se les otorgó y fueron galardonados con este premio por la organización comunitaria que representan. Adicionalmente a esto, estamos trabajando en el programa de Guelaguetza regionales con la realización de la Guelaguetza serrana en la Sierra Juárez, la Guelaguetza en la sierra sur, la Guelaguetza en la mixteca, la Guelaguetza del mar en la costa, la Guelaguetza de la Chinantla en Papaloapan y la Guelaguetza en el istmo y este año se van a incorporar dos Guelaguetza regionales más y también atendiendo a la pregunta del Diputado Isaías Carranza, sobre la afluencia turística de la Sierra Juárez, es importante fortalecer ahora con esto del observatorio turístico porque nos va a permitir también monitorear a esta región que favorece mucho a las comunidades que llegue turistas tanto nacionales como internacionales, estaremos fortaleciendo con información turística se está integrando ya a los pueblos mancomunados, al sistema de monitoreo turístico, ya se realizó la capacitación a responsable locales para garantizar información precisa estandarizada, se puso en marcha el sistema electrónico de monitoreo de información turística del estado en coordinación con el observatorio turístico, estaremos integrando todos los destinos, garantizar hemos datos seguros y confiables y también evaluaremos su impacto. En el cumplimiento de los pueblos mágicos, Capulalpan de Méndez reguló un requisito clave de permanencia en el programa de pueblos mágicos con la actualización de la información de los últimos tres años en el portal de data tour. Respondiendo a la Diputada Eva Diego Cruz, con relación a la afluencia de mercados emisores donde se hizo la promoción, los resultados de la promoción turística regularmente se presentan a mediano y largo plazo, aquí

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

agradezco a cada una de las cámaras empresariales, a los prestadores de servicios turísticos que nos hacen el acompañamiento para promover la grandeza cultural, gastronómica y biodiversidad que tiene nuestro estado en cada una de las ferias nacionales e internacionales y durante este 2025, con relación a los turistas emisores internacionales, el turista internacional creció el 14.34 por ciento en comparación del 2024, es decir, un total de 45,205 visitantes adicionales y con relación a los países donde se ha realizado promoción del 2022 al 2025, el crecimiento acumulado en la llegada de turistas internacionales es del 36.82 por ciento con 66,570 visitantes extranjeros, siendo el mercado canadiense al que más creció con el 70.06 por ciento de incremento, seguido del estadounidense con el 27.77 por ciento y el colombiano el 12.85 por ciento y el español con el 9.35 por ciento. Con relación a los emisores nacionales, con relación a los estados donde se ha realizado promoción turística, del año 2022 al 2025 el crecimiento acumulado de turistas es del 16.96 por ciento, es decir, 300,285 turistas nacionales más, destaca Puebla con el 70.07 por ciento y buenas noticias porque a partir del mes de julio estamos conectados Puebla con Huatulco. En Hidalgo el 58.82 por ciento hemos trabajado incansablemente en la promoción con el AIFA, en Guanajuato el 30.54, tuvimos presencia en el Cervantino llevando a la Guelaguetza, llevando casa Oaxaca a este destino, ciudad de México con el 18.36 por ciento, hemos llevado las caravanas de promoción turística a la ciudad de México y, en este mundial 2026 estará casa Oaxaca en la ciudad de México, en Guadalajara y en Monterrey para fortalecer la promoción turística ante la llegada de más de 5.5 millones de turistas que estarán durante este mundial y Yucatán con el 13.96 por ciento también hemos desarrollado campaña de promoción en Mérida con quien estamos conectados también con la ciudad de Oaxaca el cual el 13.96 por ciento tuvimos llegadas de Yucatán. Éstos fueron los estados con los que más crecieron. Asimismo, respondiendo a cuáles son las acciones de turismo sostenible, Diputada Eva Diego, decirle que en el mes de marzo del 2025 fuimos sede por primera vez de la decimosexta edición del Atmex, es la feria de turismo de aventura y naturaleza más importante de Latinoamérica y durante ese evento, Oaxaca demostró que el turismo puede ser una herramienta de empoderamiento y conservación ambiental. Estuvieron presentes cinco países y

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

11 estados de la República y se vieron representados por más de 600 especialistas de todos bajo enfoque de turismo responsable. Estamos trabajando incansablemente, Diputada, con la campaña de promoción turística Oaxaca orgullo natural de parque a parque, esta es una iniciativa que pone un valor de biodiversidad a la belleza paisajística del Estado y la importancia de las áreas naturales protegidas, decirle que este año estaremos invirtiendo más de 10,000,000 de pesos en el Centro Mexicano de la tortuga, un espacio que se encuentra en el pueblo mágico de más un té, un espacio emblemático para la conservación de la tortuga marina y que hoy agradezco a mi amigo Pavel Palacios porque estaremos trabajando, director, incansablemente con la Comisión Nacional de áreas naturales protegidas para seguir fortaleciendo a las áreas naturales que conservan, que trabajan todos los días para conservar y preservar los recursos naturales y como cada año, llevamos y conmemoramos el día mundial del turismo, en esta ocasión estuvimos en la Universidad de la Sierra Juárez donde 200 expertos se dieron cita bajo un mismo lema, turismo y transformación sostenible. También acompañamos a la Secretaría de Medio Ambiente en la promoción del festival de las aves y este año arranca haremos una campaña permanente para el aviturismo y fortalecer este segmento de mercado tan importante donde podemos atraer a un turismo canadiense y estadounidense y como parte de la promoción del Estado, incluimos a estas 16 áreas naturales protegidas, la conservación de sus sitios y el acompañamiento para la certificación de las playas. Asimismo, en el tema de promoción turística y comunidades, que nos pregunta la Diputada Monserat Herrera, decirle que hemos tenido un enfoque de equidad, de inclusión, de interculturalidad, que todos los días trabajamos para cada uno de los pueblos, porque cuando promovemos Oaxaca siempre digo que existen 570 razones para conocer Oaxaca, cada pueblo ofrece un turismo rural, comunitario, de aventura, cultural entre otros segmentos, que Oaxaca es uno de los estados más privilegiados, porque cualquier segmento de turismo puede llegar a Oaxaca, puede compartirse con las comunidades, el trabajo cotidiano que se realiza y que el turista pues vuelve convencido de volver a ir a otro lugar más en nuestro estado decirle, Diputada, que hemos difundido 130 eventos y festividades tradicionales de 50 cuatro municipios, que hemos implementado este programa de Guelaguetza

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

regionales y que estaremos llevando este año la Guelaguetza afro mexicana allá a su distrito, Diputada, allá en Chacahua, para seguir enaltecendo nuestras Guelaguetza, para mostrar nuestra cultura a propios y extraños. También hemos integrado a prestadores de servicios turísticos en las rutas y pueblos mágicos, hemos trabajado y seguimos impulsando las 10 rutas turísticas, entre ellas la ruta de la fe, una de las rutas más visitadas, hemos trabajado con el presidente municipal, con los Comités de los pueblos mágicos y que también nos sumamos a esta política nacional del turismo comunitario. Asimismo, en este sentido la Secretaría de turismo, Diputada, mantenemos una estrecha comunicación interinstitucional con el Consejo consultivo de turismo y que también estamos trabajando en los caminos, la política pública de nuestro gobernador a través de estos caminos artesanales es llegar a las agencias municipales y fortalecer la conectividad terrestre llegadas estrategias de capacitación, tenemos una capacitación continua, Diputada, tenemos acceso a certificaciones y registros oficiales como el RNT, estamos participando en proyectos comunitarios y guías nacionales y también promovemos y comercializamos estas guías y experiencias auténticas y los vinculamos por supuesto con programas federales aliados y estratégicos. Decirle que de octubre de 2024 septiembre del 2000 25,850 prestadores de servicios fueron capacitados a través de 72 cursos en siete de ocho regiones del Estado, en Santa Catarina Juquila se capacitaron a 112 prestadores de servicios turísticos en temas de hospitalidad turística, calidad en el servicio y claves para una venta exitosa y respecto a regiones donde impulsamos el turismo comunitario, capacitarlos a 480 prestadores de servicios turísticos a las regiones de Sierra Norte, sierra sur y la región de la mixteca. En cuanto a la certificación y distintivos y altas en el registro nacional del turismo, fuimos reconocidos Diputada por la Sectur federal como uno de los estados con mayor impulso a la promoción y al registro de prestadores de servicios turísticos. Agradezco también la pregunta y la preocupación, pero también la ocupación de la Diputada Haydeé Reyes Soto, Diputada decirle que estamos trabajando 24/siete en coordinación con nuestro director del Centro integralmente planeado desde el año pasado instalamos una mesa con nuestro gobernador, con el presidente municipal, con las áreas que tienen que ver con la infraestructura

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

y saneamiento y recientemente estuvimos nuevamente en Huatulco trabajando para ver cuáles son las acciones a corto, mediano y largo plazo. Huatulco no está solo, el Centro integralmente no está solo, va a haber una inversión significativa que el gobernador va a dar a conocer y estamos trabajando en seguir impulsando y promoviendo este destino que siempre lo hemos puesto en todos los escenarios como el destino sustentable de México y no podemos echarnos para atrás, al contrario, tener que trabajar arduamente en seguir certificando las playas, en seguir reestructurando lo que se tenga que reestructurar y en seguir trabajando, este año decirle Diputada que firmamos un convenio de colaboración con despegar entre los prestadores de servicios turísticos de Huatulco y nosotros con una inversión de 1,000,000 de pesos, 50 por ciento y 50 por ciento para seguir promoviendo de manera digital a este destino turístico y que estaremos trabajando en un festival importante para promoverlo, pero también a la par está trabajando la Secretaría de infraestructuras y comunicaciones, está trabajando SEMABIESO, está trabajando la dirección de residuos sólidos entre otras dependencias así como SEABIEN, para seguir trabajando en la infraestructura que tanto requiere-con relación a las plataformas, Diputada, estamos también ya dando seguimiento a esta solicitud que nos hiciste el año pasado y agradecemos también este acompañamiento, porque hoy las plataformas ya no pagan el tres por ciento del impuesto sobre el hospedaje, hoy se ha incrementado para que no exista esta competencia desleal y estamos trabajando en este fideicomiso que nos permita tener mayor presupuesto para la promoción nacional e internacional. Oaxaca dicen muchos que se vende sólo, claro que se vende sólo porque tenemos escenarios paisajísticos que no tiene ningún estado, pero si no lo promovemos a nivel internacional, pues hay muchos destinos en México que si lo hacen como Quintana Roo y por eso nosotros tenemos que estar en otros mercados emisores para seguir promoviendo a nuestro Estado. También con relación a los nuevos vuelos nacionales, ya lo había comentado, Diputada, tenemos el vuelo Puebla-Huatulco, es uno de los vuelos que más ha solicitado los prestadores de servicios turísticos de Huatulco y hoy es una realidad y el vuelo Querétaro-Oaxaca que también a partir de junio también emprendemos una campaña de promoción turística para también atraer a estas personas de este destino y que no

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

perdamos vuelos, al contrario, que más y más personas visitan nuestro estado, un estado multi destino, hoy con la carretera Barranca Larga-ventanilla nos permite que los que llegan al aeropuerto internacional de Oaxaca en menos de dos horas y media puedan estar en la región de la costa en un abanico de oportunidades desde Pinotepa nacional hasta Santa María Huatulco. Y también con relación a nuestra Diputada Cecilia Olivia Cruz Merlín que también ha hecho un acompañamiento con nosotros en la Secretaría, decirles que estamos trabajando, esta semana estaremos instalando, Diputada, este boyado en la entrega para seguir fortaleciendo esta actividad, si bien es cierto en coordinación con el sistema DIF implementamos este re equipamiento que requería esta playa incluyente y que este año estaremos trabajando para Lagunas de Chacahua que será una laguna incluyente ahora, trabajando estamos viendo otra playa más para que nadie se quede atrás y nadie se quede afuera en esa infraestructura. Estamos trabajando en esta capacitación que mencionabas y que también todos los que son parte de la Secretaría de turismo son sensibles ante estas cuestiones que debemos reforzar y seguir también capacitando a los prestadores de servicios turísticos para que toda la gente que llegue y que presente una discapacidad pues también sea atendida como se merece. También se hablaba de las mujeres en el turismo, en Oaxaca, el turismo es más que un motor económico, es un espacio de oportunidades y crecimientos para miles de personas donde las mujeres juegan un papel esencial y de acuerdo a la encuesta nacional de ocupación y empleo 2024, Oaxaca se posiciona como la entidad de mayor participación femenina en el sector privado y en empresas paraestatales con un 53.1 por ciento. Estamos trabajando para que más turistas lleguen a nuestro Estado, en este gobierno de la primavera oaxaqueña promovemos todos los municipios con vocación turística, pero también promovemos a aquellos municipios donde los presidentes municipales nos invitan a participar en sus ferias, en sus fiestas patronales y en todas las actividades que tienen en ellas. Muchísimas gracias y es cuanto, muchas gracias.

El diputado Javier Casique Zárate, presidente de la Comisión permanente de turismo de la sexagésima sexta legislatura constitucional del Estado libre y Soberano de Oaxaca:

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia de la Secretaría de Turismo
del Estado de Oaxaca, ante la Comisión Permanente de Turismo de la LXVI Legislatura
Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca
11 de febrero del 2025*

Muchas gracias, secretaria. Con la intervención de la Secretaría Saymi Pineda, damos cumplimiento al acuerdo de la junta de coordinación política en todos sus términos. Sólo quisiera señalar, tener muy claro que debemos reforzar el trabajo, las bases ya están sentadas, secretaria. El reto que tenemos por delante es crecer y consolidar una industria turística que genere progreso y bienestar a nuestro Estado a largo plazo. Solicito a los comparecientes, a las y los diputados y demás asistentes ponerse de pie para la declaración de la clausura. Siendo las 12 horas con tres minutos del día 11 de febrero de 2026, se declara clausurada la comparecencia de la maestra Saymi Pineda Velasco ante la Comisión permanente de turismo de la sexagésima sexta legislatura del congreso de Oaxaca. Muchas gracias a todos.

(El diputado Presidenta toca la campana)