

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la
Secretaría de Turismo Oaxaca ante
la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

**SESIÓN DE COMPARECENCIA DEL TITULAR DE LA SECRETARÍA DE TURISMO
DE OAXACA ANTE LA COMISIÓN PERMANENTE DE TURISMO
15 DE FEBRERO DEL 2022**

MESA DIRECTIVA

DIPUTADO LUIS EDUARDO ROJAS ZAVALETA

PRESIDENTE

DIPUTADA HAYDEÉ IRMA REYES SOTO

SECRETARIA

DIPUTADA CONCEPCIÓN RUEDA GÓMEZ

SECRETARIA

DIPUTADO LUIS ALBERTO SOSA CASTILLO

SECRETARIO

DIPUTADA MARÍA DE LOS ÁNGELES VÁZQUEZ RUIZ

SECRETARIA

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la Secretaría de Turismo Oaxaca ante la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

El Diputado Presidente Luis Eduardo Rojas Zavaleta:

Sesión de comparecencia del titular de la Secretaría de Turismo Oaxaca ante la Comisión permanente de Turismo. Quince de febrero del año dos mil veintidós. Sírvase la Secretaría Haydée Reyes Soto pasar lista de asistencia de Diputadas y Diputados integrantes de la Comisión permanente de Turismo e informar a esta presidencia el resultado.

La Diputada Secretaria Concepción Rueda Gómez:

Lista de Asistencia. Comisión permanente de Turismo de la Sexagésima quinta legislatura del Congreso del estado libre y soberano de Oaxaca. Diputado Luis Eduardo Rojas Zavaleta, Diputada Haydeé Irma Reyes Soto, Diputada Concepción Rueda Gómez, Diputado Luis Alberto Sosa Castillo, Diputada María De Los Ángeles Vázquez Ruiz. Le informo, presidente, que se encuentran presentes cuatro Diputadas y Diputados por lo tanto tenemos quórum.

(El Diputado Presidente toca el timbre)

La Diputada Presidente Luis Eduardo Rojas Zavaleta:

Se abre la comparecencia. Muy buenos días señoras y señores Diputadas y Diputados, representantes de los medios de comunicación y público que nos acompañan. En cumplimiento a los acuerdos treinta y cuatro y cuarenta y cuatro aprobados en el pleno de la sexagésima quinta legislatura constitucional del estado de Oaxaca comparece hoy el titular de la Secretaría de turismo del gobierno del estado de Oaxaca, Maestro Juan Carlos Rivera Castellanos, a quien le doy la bienvenida y agradezco su presencia en este recinto legislativo. Se les informa a quienes nos acompañan que guarden respeto, silencio y compostura. Ruego a mis compañeros Diputados y a mis compañeras Diputadas conducirse con el decoro correspondiente a sus funciones. Sírvase la Secretaría dar lectura al formato contenido en el acuerdo número treinta y cuatro de fecha diecinueve de enero del año dos mil veintidós que regirá en la presente comparecencia.

La Diputada Secretaria Haydée Irma Reyes Soto:

La LXV Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca acuerda:

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la
Secretaría de Turismo Oaxaca ante
la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

La LXV Legislatura Constitucional del Honorable Congreso del Estado Libre y Soberano de Oaxaca determina la modificación del calendario de comparecencias previstas en el acuerdo número 15 aprobado por el pleno legislativo con fecha 20 diciembre 2021 para quedar como sigue:

Secretaría de bienestar del Estado. Martes 15 de febrero del 2022 a las 10 horas, Comisión Permanente de Igualdad de Género.

Formato:

Las y los comparecientes deberán remitir a la Secretaría de servicios parlamentarios del honorable Congreso del estado de Oaxaca la información documental y digital relativa a su respectiva comparecencia con una anticipación mínima de 72 horas misma que será distribuida inmediatamente a las y los Diputados. La comparecencia respectiva se realizará de la siguiente manera:

Primero la presidencia de la Comisión permanente encargada de la comparecencia en la fecha y hora señaladas dará la bienvenida a la o el servidor público compareciente y ordenar a la lectura del acuerdo que rigen la comparecencia correspondiente.

La o el servidor público compareciente rendirá protesta de decir verdad.

Intervención del compareciente hasta por 20 minutos quién podrá auxiliarse de los materiales impresos o audiovisuales que consideren necesarios

Primera ronda de preguntas formuladas por las y los Diputados dirigidas o el servidor público compareciente conforme al siguiente orden.

- Partido Verde Ecologista de México una Diputada hasta por cinco minutos.
- Partido Nueva Alianza una Diputada hasta por cinco minutos.
- Partido Unidad Popular una Diputada hasta por cinco minutos.
- Partido Acción Nacional una Diputada o Diputado hasta por cinco minutos.
- Partido del Trabajo una o un Diputado hasta por cinco minutos.

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la Secretaría de Turismo Oaxaca ante la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

- Partido de la Revolución Democrática una o un Diputado o Diputada hasta por cinco minutos.
- Partido Revolucionario Institucional una Diputada o Diputado hasta por cinco minutos.
- Partido morenas tres Diputados o Diputadas hasta por cinco minutos cada uno o cada una.

Intervención del buen servidor público compareciente hasta por 15 minutos para dar respuesta a las preguntas formuladas por las y los Diputados. Ronda de posicionamientos por las y los Diputados hasta por tres minutos cada intervención y en el mismo orden señalado en el numeral cuatro de este acuerdo. Clausura de la sesión de comparecencia a cargo de la presidencia de la Comisión permanente correspondiente. Transitorios

Primero. Del presente cuarto surtirá efectos a partir de la fecha de su aprobación.

Segundo. Publíquese el presente acuerdo en la gaceta parlamentaria del honorable Congreso del estado de Oaxaca.

Tercero. Se instruye a la Secretaría de Servicios Parlamentarios a realizar las notificaciones que correspondan derivadas del presente acuerdo y a la Secretaría de servicios administrativos cuarto lugar en el desarrollo de las comparecencias y supervisar que en el ingreso, la permanencia y el egreso de las personas en las instalaciones del honorable Congreso del estado de Oaxaca se observen las medidas sanitarias pertinentes.

Cuarto. La Junta de Coordinación Política resolverá las circunstancias no previstas en el presente acuerdo. En los casos que por la dinámica de la actividad legislativa fuera necesario modificar la fecha y la hora de las comparecencias.

Quinto. Para evitar interrupciones en los servicios que se brindan a la ciudadanía y reducir los riesgos ante la contingencia derivada del virus COVID-19, las y los comparecientes deberán abstenerse de invitar y trasladar al personal de la dependencia a su cargo al recinto legislativo en el día señalado para la comparecencia respectiva, en caso de incumplimiento se dará vista a la Secretaría de la Contraloría y transparencia gubernamental para los efectos correspondientes.

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la
Secretaría de Turismo Oaxaca ante
la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

Sexto. Las comparecencias continuarán desarrollándose conforme al calendario previsto en el acuerdo número 17 de la LXV legislatura constitucional del estado de Oaxaca de la fecha 5 enero 2022. Es cuánto Diputada presidenta.

El Diputado Presidente Luis Eduardo Rojas Zavaleta:

Conforme al formato aprobado en el acuerdo 34 y con fundamento en el artículo 169 del reglamento interior del Congreso del estado libre y soberano de Oaxaca que establece que todo servidor público que comparezca ante comisiones del Congreso del estado deberá rendir protesta de decir verdad. Solicito a la compareciente, a las Diputadas, a los Diputados y demás asistentes ponerse de pie para la protesta correspondiente.

Maestro Juan Carlos Rivera Castellanos ¿protesta de decir verdad en las declaraciones que proporcione ante esta Comisión?

“¡Si, protesto!”

En caso de falsedad e incumplimiento se procederá conforme a la legislación de la materia. Gracias a todos, les pido a los presentes ocupar sus lugares.

A continuación, y de acuerdo al formato aprobado en el acuerdo 34 aprobado por la LXV legislatura, se concede el uso de la palabra al maestro Juan Carlos Rivera Castellanos hasta por veinte minutos

Maestro Juan Carlos Rivera Castellanos, titular de la Secretaría de Turismo de Oaxaca:

Muy buenos días Diputadas y Diputados de la sexagésima quinta legislatura, medios de comunicación y ciudadanía. Antes de iniciar con este ejercicio de transparencia y rendición de cuentas, quiero agradecer a las y los representantes de las cámaras y asociaciones de hoteles y restaurantes y a las autoridades de los pueblos mágicos que siguen la transmisión de esta glosa del quinto informe de gobierno del maestro Alejandro Murat Hinojosa. Quiero hacer mención, señoras, señores legisladores tiene la mano con este sector hemos construido muchas de las acciones que hoy informaré. Sirvo entonces con respecto a comparecer en cumplimiento a mi obligación y a lo establecido en la ley orgánica del poder ejecutivo. El dos mil veintiuno fue un año

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la Secretaría de Turismo Oaxaca ante la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

que inició con la esperanza de levantarnos de la devastadora crisis que dejó la pandemia del turismo a este estado y al mundo. A medida que avanzó la vacunación, las actividades se fueron reactivando paulatinamente y el gobierno del estado a través de diversas gestiones con las aerolíneas inició la recuperación de rutas que modificaron sus frecuencias como medida preventiva. Así, en el mes de enero, se logró inaugurar con la línea Aeroméxico la ruta México-puerto escondido México con siete frecuencias a la semana, lo que genera una oferta promedio mensual de dos mil novecientos ochenta asientos adicionales para ese destino. En julio, se reactivó la ruta Monterrey-Huatulco-Monterrey con la aerolínea viva Air bus con dos frecuencias semanales que representan una oferta promedio mensual de mil seiscientos asientos adicionales para este gran destino turístico y que solía ser temporal y ahora opera durante todo el año. Igualmente, se llevaron a cabo gestiones para logra un cambio de equipo aéreo en la ruta que comunica a las ciudades de Oaxaca y Dallas Fort worth, que ofrece la empresa América Airlines y de sesenta y dos asientos que ofrecía ahora se cuenta con ciento veintiocho asientos, es decir tres mil ochocientos cincuenta y tres lugares adicionales disponibles en promedio al mes para este destino. En suma, como parte de los redoblados esfuerzos del gobierno de Oaxaca para la reactivación responsable del periodo del primero de enero al treinta de septiembre se tuvieron un millón treinta y cinco mil doscientos setenta y cinco asientos disponibles en los cuatro aeropuertos estatales más cuatrocientos veintidós mil ciento setenta y cinco acumulados del período del uno de octubre al treinta y uno de diciembre. Cabe señalar que el estado en concordancia con la política federal de cielos abiertos nunca suspendió su actividad aérea con destinos claves lo que permitió mantener siempre el tránsito de viajeros que dieron un respiro a la economía de este estado. A pesar de lo adverso de la situación nacional y mundial, les detallo que este dos mil veintiuno cerramos con una recuperación de cincuenta y tres por ciento en la afluencia turística respecto al año dos mil veinte con un millón doscientos veintidós mil quinientos veintidós turistas más, en derrama económica tres mil ochocientos cuarenta y siete millones de pesos adicionales en comparación con cifras del año anterior, es decir, un incremento del cincuenta y seis por ciento. Es de destacar que aún con la pandemia el número de empleos se mantuvo y se crearon quince nuevos hoteles que abonan a la

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la
Secretaría de Turismo Oaxaca ante
la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

oferta turística, cifras que se han ido recuperando como resultado de las campañas de promoción realizadas en este ejercicio como las tituladas Oaxaca vive y, semana santa dos mil veintiuno, Oaxaca, suspiró por verte, verano dos mil veintiuno, septiembre, mes gastronómico y día de muertos en Oaxaca realizadas en un formato que permite incluir a todos los destinos. Debido a la suspensión de encuentros presenciales, participamos de manera virtual en el tianguis turístico de México y en el tianguis de pueblos mágicos para cerrar acuerdos comerciales en beneficio de nuestro estado. Al igual que lo hicimos en noviembre de dos mil veintiuno bajo estrictos protocolos de bioseguridad Oaxaca estuvo presente con sus prestadores de servicios en el tianguis turístico dos mil veintiuno en Mérida Yucatán. En aras de especializar el turismo que llega a la costa oaxaqueña se realizaron acciones para acreditar a bahías de Huatulco como el primer destino mexicano especializado y certificado en turismo de bienestar distintivo otorgado por la Secretaría de turismo Federal con el aval del Consejo internacional de turismo, salud y wellness. La Guelaguetza es un encuentro que se ha convertido en la gran ventana para enseñar al mundo la riqueza étnica de Oaxaca pero en la intención de privilegiar la salud y por segundo año consecutivo, se realizó de forma virtual avivando el corazón de dieciséis millones de personas que disfrutaron a distancia del programa especial y la remembranza de lo que se vive en todas las regiones de Oaxaca cuando llegan las fiestas de julio, distantes pero con el alma abierta logramos mantener viva nuestra tradición de la hermandad para reforzar con los habitantes la identidad que nos une y compartir con los visitantes la invitación a conocer nuestra entidad. Como medidas de reactivación, respaldamos con acciones de promoción distintos programas culturales, deportivos, gastronómicos, artesanales, dancísticos y tradicionales en once municipios de las regiones de Valles centrales, Sierra Sur y costa entre los que destacan el carnaval putleco edición virtual de Putla Villa de Guerrero, primer festival del mole en el municipio de Teotitlán del Valle, y el programa representativo del vigésimo noveno torneo internacional de pesca deportiva de pez Vela y el decimosexto campeonato nacional de Berlin trolling Huatulco 2021. Además, se crearon alianzas a través de los consulados y embajadas de México en otros países para crear un canal de comunicación que permitan la promoción afectiva. Así, en reunión virtual con el embajador de Francia en México se

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la Secretaría de Turismo Oaxaca ante la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

fortaleció la hermandad entre ambas naciones y se trabajan estrategias para la promoción de la oferta turística de nuestra entidad. En acciones similares, participamos en reuniones virtuales de carácter turístico con representantes diplomáticos de la embajada de México en Uruguay y la asociación turística de la ciudad de Montevideo. Además con el embajador de Canadá en México quien refrendó objetivos y compromisos de trabajo en una agenda común con destinos canadienses. Como parte de los esfuerzos de promoción internacional, a través de consulado general de México en Los Angeles California participamos en la edición número noventa y cinco del World Trade Week Kickoff realizado en formato virtual por la Cámara de Comercio de Los Ángeles. También participamos en Summer Around México creado por la embajada de México en Vancouver Canadá una acción que beneficiará en el futuro inmediato la conectividad aérea entre Canadá y México y por consiguiente incrementará la afluencia turística hacia Oaxaca. En aras de incrementar también el turismo de reuniones a través de su oficina de congresos y visitantes Oaxaca tuvo presencia en la expo IBTM Americas, encuentro internacional y el turismo de negocios y viajes de incentivos, el más importante de América Latina. He de mencionar que respetando las medidas sanitarias en cuidar los servicios de salud, Oaxaca fue sede de veintitrés eventos, diecisiete tuvieron lugar en el centro cultural y de convenciones de Oaxaca y seis en el jardín tecno botánico lo que generó un ingreso para el estado de tres millones seiscientos cincuenta mil trescientos treinta y dos pesos. Con una inversión estatal de dos millones novecientos en mil novecientos ochenta pesos, se realizó el Congreso para la reactivación estatal de convenciones y eventos organizado para dar muestra que nuestro estado se encuentran coniones para ser sede de encuentros y convenciones nacionales e internacionales al tener una satisfactoria plataforma de proveeduría especializada y altos estándares en protocolos sanitarios. Este año, al igual que lo hemos hecho en toda la administración, trabajamos con el Consejo Consultivo de turismo de Oaxaca integrado por instancias municipales, estatales y federales, cámaras empresariales, organizaciones sociales, instituciones educativas y prestadores de servicios turísticos de sumar esfuerzos por objetivos comunes. Así, de manera virtual realizamos cuatro sesiones que nos permitieron entre otros logros implementar acciones en la región de la costa para ampliar el sistema de agua potable, fortalecer

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la Secretaría de Turismo Oaxaca ante la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

la conectividad digital y dotar a las unidades económicas con dispositivos para cobro con tarjeta bancaria. En cumplimiento a la obligación de fortalecer los conocimientos y habilidades de prestadores de servicios, desarrollamos diversas acciones de profesionalización como el taller virtual de orientación sobre fuentes de financiamiento, inversión y proveeduría a empresas turísticas impartido por cuatro dependencias federales y BanOaxaca, a más de ciento cincuenta mujeres y hombres empresarios de todo el estado para apalancar financieramente emprendimientos de empresas y organizaciones comunitarias. Con la participación de representantes turísticos de las treinta y dos entidades federativas, y de los países de Costa Rica y Colombia, nuestro estado fue sede del taller virtual de la academia a cargo de la organización mundial del turismo. De enero a septiembre del dos mil veintiuno se impartieron cursos virtuales a guías de turistas que beneficiaron a setecientos diecisiete personas de diferentes municipios del estado como Oaxaca de Juárez, puerto escondido, Villa de Tejupan de la Unión y Salina Cruz, entre otros. En concordancia con una política de igualdad e inclusión, con la asociación internacional Gay y Lésbica de viajes y la empresa turística Queer Destinations se capacitó a setenta y cuatro prestadores de servicios y se firmó una carta de intención con dicha empresa a iniciar acciones de desarrollo y difusión de la oferta turística de la entidad dirigida a ese segmento de viajes en mercados internacionales. Además, en coordinación con el DIF Oaxaca se impartió el curso lengua de señas mexicana a elementos de la coordinación de la policía turística, prestadores de servicios y miembros del programa embajadores turísticos integrado por estudiantes de los planteles educativos de los niveles medio superior y superior de la ciudad de Oaxaca. El seguimiento al convenio firmado entre la Secretaría de turismo estatal y la Secretaría de seguridad pública de Oaxaca se brindaron cursos de capacitación a elementos de la policía turística y vi al para capacitarlos en cultura turística, calidad en el servicio e historia de Oaxaca. Con el Consejo estatal para la prevención y control del sida y en seguimiento al programa de capacitación virtual sembrando igualdad turismo accesible e incluyente se ofrecieron cinco seminarios en línea con el tema de igualdad que beneficiaron a ochocientos setenta y nueve prestadores de servicios turísticos en las ocho regiones del estado. La pandemia pero la necesidad de adaptar los esquemas y medios de profesionalización y, así, haciendo uso de la tecnología se

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la Secretaría de Turismo Oaxaca ante la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

diseñó el programa en línea fortaleciendo la industria turística, proceso que se impartieron veinte cursos dirigidos a prestadores de servicios turísticos, profesores y estudiantes de las ocho regiones del estado. Igualmente, como cada año desde el dos mil diecisiete, con motivo de la temporada vacacional, se dio seguimiento al programa guía de turistas certificado que invita a los visitantes a usar preferentemente servicios de guías avalados y de calidad. El trabajo realizado en la presente administración, ha permitido recibir un total de veinticinco premios y nominaciones, entre ellos el Top City Overall, el Top City México, en el certamen de The World's Best Travel+Leisure, la tradicional tlayuda como la mejor comida callejera de Latinoamérica de acuerdo a la empresa Netflix. La ciudad de Oaxaca mejor destino de escapada urbana de México y también de Centroamérica en los premios World Travel Award, Oaxaca en los cinco mejores destinos para disfrutar las actividades de muertos, mejor destino gourmet de México en los Food and Travel Readers Awards, bahías de Huatulco, el Mazunte y Puerto Escondido reconocidos por la revista Forbes como destino seguro ante el panorama de la Covid-19 y el nombramiento de pueblo mágico a Santa Catarina Juquila. Y nos preparamos este año dos mil veintidós para realizar acciones estratégicas y recibir en la ciudad de Oaxaca al segundo encuentro nacional de turismo y al tianguis turístico de pueblos mágicos dos mil veintidós que albergará a ciento treinta y dos comunidades del país, lo que significa una ventana de promoción y una derrama económica superior a los ciento cincuenta millones de pesos. Señoras y señores Diputados, hasta aquí informo lo realizado en doce meses de trabajo pero debo enfatizar la participación activa de todas y todos los que componen la cadena de valor en el turismo de las autoridades municipales, estatales y federales, de las y los integrantes de la legislatura anterior y de la presente que a lo largo de veintidós meses de adversas circunstancias sanitarias hemos sabido ser solidarios para trabajar por nuestro estado. Siempre existen pendientes en una agenda de desarrollo y sabedores que es nuestra obligación contribuir a su cumplimiento, les reitero mi disposición y la de todos mis compañeros y compañeras que integran la Secretaría de turismo. Quedo a sus órdenes para responder todos sus cuestionamientos.

El Diputado Presidente Luis Eduardo Rojas Zavaleta:

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la Secretaría de Turismo Oaxaca ante la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

Gracias secretario. De conformidad por el formato contenido en el acuerdo treinta y cuatro aprobado por esta legislatura y una vez terminada la exposición verbal de compareciente, corresponde a las Diputadas y Diputados realizar la ronda de preguntas hasta por cinco minutos por cada Diputado o Diputada. Se le concede el uso de la palabra a la Diputada del partido unidad popular hasta por cinco minutos, Diputada Xóchitl Jazmín Velázquez Vásquez.

La Diputada Xóchitl Jazmín Velázquez Vásquez:

Con el permiso Presidente de la Comisión permanente de turismo, saludó con afecto a mis amigas Diputadas y Diputados, a los representantes de los medios de comunicación, al pueblo de Oaxaca. Maestro Juan Carlos sea usted bienvenido a la sede de este poder legislativo. El estado de Oaxaca posee una gran diversidad natural, geográfica, étnica y cultural. Particularmente en la región de Valles centrales se ha estructurado una oferta a través de atractivos turísticos como sitios coloniales, zonas arqueológicas, reservas naturales y las numerosas tradiciones y costumbres, oferta en la cual tiene gran importancia la rutas turísticas. En el caso particular de Santa Cruz Xoxocotlán, que ha hecho la Secretaría que usted encabeza para incorporar a este municipio a la oferta turística. Sin duda, Oaxaca es el estado con mayor diversidad en su oferta turística del país, fortaleza que le permite tener la oportunidad de atraer visitantes durante todo el año. Sin embargo, vemos temporalidad es muy marcadas en los flujos turísticos. De lo anterior, me surge la siguiente pregunta secretario, qué acciones se han implementado para que durante este periodo no se vea afectado el sector turístico, principalmente en temporadas bajas. Asimismo, dado el actual contexto económico y social provocado por la pandemia que acciones se han implementado para contrarrestar esta situación. En diferentes ocasiones ha expresado a medios periodísticos su principal interés en conectar y posicionar a Oaxaca dentro del mercado turístico extranjero. Asimismo, ha dado a conocer los logros internacionales como alianzas y presencia en ferias y espacios. Secretario, podría mencionar en cifras del comportamiento de la afluencia de visitantes extranjeros en Oaxaca durante su gestión. ¿Ha cumplido con las expectativas planteadas y, por último, que acciones contempla para este año? Es cuanto.

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la Secretaría de Turismo Oaxaca ante la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

El Diputado Presidente Luis Eduardo Rojas Zavaleta:

Se le concede el uso de la palabra a la Diputada del partido del trabajo hasta por cinco minutos, Diputada Miriam de los ángeles Vázquez Ruiz.

La Diputada Miriam de los ángeles Vázquez Ruiz:

(La Diputada habla en zapoteco)

Buen día. Saludo con gusto el presidente de la Comisión de turismo, Diputado Luis Eduardo Rojas Zavaleta, a mis compañeras y compañeros integrantes de la misma. De igual forma hago extensivo el saludo a las y los Diputados que hoy nos acompañan, los medios de comunicación y al público en general. Señor secretario maestro Juan Carlos Rivera Castellanos, bienvenido a la casa del pueblo. Acorde al decreto número veinte cincuenta en el año dos mil dieciséis se creó la Secretaría de turismo fluyendo a la anterior, a la Secretaría de turismo y desarrollo económico. Al tiempo, el titular de esa secretaría se le inició un procedimiento penal y administrativo por el presunto desfalco de más de doscientos millones de pesos. Esto aparte de un prorrogable hecho de corrupción nos habla de que una secretaria de turismo fue mal utilizada para fines distintos a los del desarrollo turístico. En esa razón de lo anterior, se debe resaltar que si bien son actividades paralelas al turismo y el desarrollo económico, estas deben desarrollarse a partir de órganos de la administración pública con competencias exclusivas en su materia para que se reduzcan en mejores resultados. Por ello, ante estas nuevas y mejores condiciones para el desarrollo de sus competencias, díganos, señor secretario, en qué condiciones recibió al estado en materia de turismo, es decir, que hizo falta en la anterior administración para consolidar a Oaxaca como el mejor destino de nuestro país y en este mismo tenor cual en su balanza del desempeño de su Secretaría y si cuáles son los instrumentos que mejores resultados le han provisto a nuestro estado en esta materia de turismo. Agradecería si pudiera hacer énfasis en los convenios establecidos y cuáles han sido los alcances de estos. En otro orden ideas, ¿si Oaxaca lo tiene todo nuestro territorio es para todos? le pregunto también qué acciones se trabajan desde su secretaría para brindar opciones de inclusión y para sensibilizar a las empresas que brinden servicio de atención a

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la Secretaría de Turismo Oaxaca ante la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

este segmento de la población. Sé que parte del objetivo de establecer el turismo en ciudades accesibles escapa en buena parte de sus competencias ya que el tema de urbanización le compete a otras secretarías e incluso a los gobiernos municipales pero, le pregunto, a qué poblaciones no se le están brindando opciones para que visiten en Oaxaca y disfruten de nuestro atractivos y por qué motivos. Es cuanto señor secretario.

El Diputado Presidente Luis Eduardo Rojas Zavaleta:

Se le concede el uso de la palabra a la Diputada Isabel Martina Herrera Molina, Diputada del partido de la revolución democrática hasta por cinco minutos.

La Diputada Isabel Martina Herrera Molina:

Con el permiso de los Diputados integrantes de la Comisión de turismo. Compañeras, compañeros Diputados, representantes de los medios de comunicación, muy buenos días. Maestro Juan Carlos Rivera Castellanos, bienvenido a este recinto. El turismo es el referente más importante que posee nuestro estado ya que funge como uno de los principales sectores económicos aportando grandes beneficios, no privativo de nuestra localidad sino para todo el país. De acuerdo a la estrategia nacional de turismo que contribuyó a la edificación del plan de desarrollo y el programa sectorial de turismo, este sector es un pilar para el desarrollo justo y equilibrado entre comunidades y regiones así como una herramienta de conciliación social. Hoy, el mundo, México y Oaxaca tienen que adecuarse a los nuevos tiempos de cómo hacer turismo y de cómo promoverlo en medio de una nueva normalidad pero cuidando la salud de nuestros turistas y también la salud de los locales. Para contrarrestar el despido de personal así como la inestable y complicada brecha que atraviesa en materia financiera la micro, pequeña y mediana empresa le pregunto, cuáles son las acciones para generar estímulos fiscales en materia de turismo y cuáles las principales estrategias emergentes que cuenten con presupuesto dirigidas a generar la reactivación turística en las regiones. El indicador que ustedes elaboran nos permite ver el crecimiento que ha tenido el sector turístico en las diversas regiones. Sería bueno que pudiera tener mayores datos ya que varios de los municipios principales de Oaxaca no aparecen. A usted le corresponde participar con los

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la
Secretaría de Turismo Oaxaca ante
la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

gobiernos municipales así como los sectores sociales y privados dentro del proceso integral de planeación turística. Secretario, Oaxaca es muy extenso, con lugares inexplorados. En la cuenca y en Pinotepa nacional tenemos artesanos, bordadoras, músicos, gastronomía ancestral, danzas, paraísos naturales no nos falta nada. Por ello lo invitó a que organicemos una mesa de trabajo con estos sectores en la Cuenca del Papaloapan y en Pinotepa nacional para generar nuevos productos turísticos, verdaderas estrategias de impulso a los micro, pequeños, medianos empresarios y emprendedores turísticos. Una de las funciones de la Secretaría de turismo es expedir o revocar las concesiones para la explotación de los recursos o infraestructura turística del estado. Le pregunto secretario. Donde podemos verificar las evaluaciones realizadas por qué existen cooperativas de verdaderos oaxaqueños que bien podrían hacerse cargo de una de estas concesiones. El turismo es la actividad económica y social más noble y eficaz que tiene nuestro estado pero necesitamos del impacto que se palpe en las ocho regiones porque su crecimiento genera beneficios en las empresas y empresarios que mantienen inversiones, no sólo en las zonas turísticas porque si el turismo crece se utilizan los transportes, los restaurantes, los mercados, se reactiva la economía los municipios. En el grupo parlamentario del PRD reconocemos el trabajo realizado en el sector turístico para su pronta recuperación porque la derrama económica da certeza, fomenta futuras inversiones, de tal manera que se genera empleo y bienestar logrando el repunte de nuestros pueblos y comunidades. Es cuanto.

El Diputado Presidente Luis Eduardo Rojas Zavaleta:

Se le concede el uso de la palabra a la Diputada María Luisa Matus Fuentes del Partido Revolucionario institucional hasta por cinco minutos.

La Diputada María Luisa Matus Fuentes:

Con el permiso de la Comisión permanente de turismo, compañeras y compañeros Diputados, medios de comunicación, muy buenos días. Maestro Juan Carlos Rivera Castellanos, estimado secretario de turismo en el estado sea bienvenido a este Congreso, la casa de las y los oaxaqueños. En nombre de la fracción parlamentaria del Partido Revolucionario institucional, le damos la más

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la
Secretaría de Turismo Oaxaca ante
la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

cordial bienvenida a usted y a todo su equipo. Comparece en la glosa del quinto informe de gobierno del gobernador Maestro Alejandro Murat donde informa a una ciudadanía es un deber en el ejercicio de la rendición de cuentas. El turismo en nuestro estado fortalece la identidad estatal y nacional, propicia el entendimiento cultural interno y mejora las relaciones del estado con otras entidades federativas y con la comunidad internacional, pero lo más importante, constituye un factor de desarrollo económico que se refleja en la generación de empleos y, como consecuencia, de ingresos. La oferta turística es considerada como una de las más ricas en el país, con una gran riqueza cultural, geográfica y paisajista sustentada en la diversidad de los pueblos originarios, una herencia milenaria reflejada en sus monumentales zonas arqueológicas, innumerables e inigualables expresiones artísticas y artesanales así como su amplia, deliciosa y reconocida gastronomía. Escuchamos con agrado que hemos tenido grandes logros en el desarrollo turístico. El estado de Oaxaca cerró el año de dos mil veintiuno con una recuperación de 53.16 por ciento en la afluencia turística y con el incremento de cincuenta y seis por ciento en la derrama económica respecto al año dos mil veinte, muy a pesar de la emergencia sanitaria. Sin duda, con el avance de la vacuna las actividades se reactivaron de manera paulatina y responsable. El gobierno estatal redoblar los esfuerzos para la reactivación del sector y con ello la recuperación y apertura de nuevas rutas aéreas como la ruta México puerto escondido, México con la aerolínea Air o México con siete frecuencias a la semana. La reactivación en el mes de julio en la ruta Monterrey Huatulco y de la aerolínea viva Air bus con dos frecuencias a la semana. El cambio del equipo aéreo de la ruta que comunica a la ciudad desde Oaxaca con Dallas de American Airlines, se incrementó de sesenta y dos a ciento veintiocho asientos. De igual forma la promoción y la inclusión de todos los destinos, pueblos, comunidades y sitios turísticos, los tianguis de pueblos mágicos, la Guelaguetza virtual, gran ventana para enseñar al mundo la riqueza étnica de Oaxaca por referir algunas de las acciones de promoción turística y lo digo porque Oaxaca es un estado cien por ciento turístico. Si tenemos más afluencia de turistas, mejor le va a los oaxaqueños, al sector de hoteles, incluso a quienes elaboran prendas que tanto gustan y visten al mundo. La promoción que se hace de Oaxaca en el mundo es es, da como resultado la fuerza turística y esto debo de resaltar y reconocer. Las medidas

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la
Secretaría de Turismo Oaxaca ante
la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

de reactivación turística a través de programas culturales, deportivos, gastronómicos, artesanales, dancísticos y tradicionales en municipios de las regiones de Valles centrales, Sierra Sur y costa y las alianzas con los consulados y embajadas de México en otros países, reconocer la importancia de la profesionalización de la policía turística y prestadores de servicios turísticos en diversos rubros a través de la asociación internacional gay y lesbica de viajes y la empresa turística queer destinations, sólo por referir algunos. Oaxaca necesita de servidores públicos, profesionalismo pero principalmente comprometidos con nuestro estado para pasar del discurso a resultados tangibles que es lo que la sociedad quiere y espera y creo, tengo la certeza de que lo estamos logrando. La nueva política federal aplicada por el presidente de la República realizando cortes tajantes a los programas federales como es el caso del extinto programa de desarrollo regional turístico sustentable y pueblos mágicos y el Consejo de promoción turística de México. Sin duda le han pegado a nuestros pueblos mágicos, hay turismo para que los que nos visitan de otros países a los que llamamos turistas internacionales tengan acceso a todo lo que hemos mencionado pero también al turista nacional o el local debe tener alternativas y quién no recuerda los pueblos mágicos sobre todo el pueblo de Mitla que la mayoría estuvo visitando en diciembre. Por eso pregunto, qué estrategias aplica el estado y en particular la Secretaría que usted representa para que los destinos turísticos no resientan esta falta de recursos y, por otro lado, si comentamos de las nuevas rutas que se están haciendo o están conectando a nuestro estado con otros lugares, cuánto ha invertido el gobierno estatal para mantener las rutas aéreas durante la pandemia y el costo por apertura de nuevas rutas. Es cuanto estimado secretario y Presidente, muchas gracias.

El Diputado Presidente Luis Eduardo Rojas Zavaleta:

Se le concede el uso de la palabra a la Diputada del partido morena Haydée Irma Reyes Soto

La Diputada Haydée Irma Reyes Soto:

Gracias. Muy buenos días maestro Juan Carlos Rivera Castellanos, titular de la Secretaría de turismo del estado de Oaxaca, sea usted bienvenido a este recinto. Compañeras y compañeros legisladores, Diputado presidente de la Comisión permanente de turismo Eduardo Rojas Zavaleta,

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la
Secretaría de Turismo Oaxaca ante
la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

amigos de los medios de comunicación y especialmente como siempre ciudadanía que nos acompaña a través de las redes sociales, muy buenos días. Bienvenidos. No es un secreto que Oaxaca es un oasis de cultura, de biodiversidad y tradición, que nuestra vocación natural y un eje imprescindible de la economía estatal es el turismo y sus atractivos se han merecido colocar a nuestro estado entre los más importantes destinos de la agenda internacional y aún sabemos que pesar de todo esto nuestro estado no ha alcanzado su máximo potencial. Sabemos que indistintamente de que lleven los trabajos de la Secretaría de turismo el día son trabajos de agenda que debe ser constantes. Quienes hemos tenido la oportunidad de caminar en nuestro estado como somos las y los representantes que ocupamos este recinto pues no nos es desconocido que todavía hay muchas localidades que se encuentran en espera del progreso y que puedan ser integradas a la promoción y desarrollo turístico debido a sus notables características que sin duda podrían hacernos convertir en joyas turísticas sin embargo hasta el día de hoy no tenemos una política pública con los recursos suficientes para que el estado pueda apoyar este desarrollo por eso le pregunto qué acciones se han desarrollado para impulsar el potencial de comunidades que ha sido excluidas tradicionalmente en la oferta turística más allá de la promoción de las mismas. Tenemos en consideración por ejemplo las comunidades que conforman hoy la ruta del mezcal que empieza en el distrito que me honró representar el diecisiete con cabecera Tlacolula de Matamoros, y que esta ruta empieza a germinar en municipios como Matatlán y Mitla, que estarían a años de distancia y hay que reconocerlo sería imposible sin el apoyo institucional que por sí solos a pesar de que se hacen grandes esfuerzos los municipios los mismos prestadores de servicio por fomentar la oferta turística si la coordinación y apoyo institucional es a veces difícil por eso creo que es fundamental la implementación de este tipo de proyectos y también dar seguimiento y procurar su continuidad a través del acompañamiento del estado. Yo le pregunto, qué medidas se han implementado para propulsar y dar continuidad al desarrollo de la ruta caminos del mezcal. Por otra parte, es fundamental reconocer que la pandemia ha representado un serio obstáculo para la estabilidad de todos los sectores productivos, sin embargo y como es de todas y todos sabido las Industrias turísticas fueron las más golpeadas por las medidas necesarias para la mitigación del contagio. El

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la
Secretaría de Turismo Oaxaca ante
la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

cierre de fronteras, la necesidad de la distancia social y los nuevos protocolos empujaron a prestadoras y prestadores de servicios a transformar de manera radical al sector, ralentizando su desarrollo y expansión, esto es conocido por usted y le pregunto, cuál es el plan de trabajo para apuntalar los esfuerzos de la industria turística para encauzar de forma sustentable estos ajustes que se han obligado a adoptar y como la Secretaría ha implementado medidas para generar una industria turística resiliente ante los embates de crisis regionales o globales. En relación a las adaptaciones realizadas a raíz de la pandemia en oferta turística llama la atención que en el quinto informe de gobierno se reporta la transmisión de diversos festivales y programas para el mantenimiento y promoción turística mediante el uso de la tecnología. Sin embargo, pues quiero preguntar dado que este año afortunadamente sí tendremos Guelaguetzta, cómo se está la entiendo el retorno a este festival por excelencia y además todo lo que conlleva alrededor de estas festividades porque no es solamente el auditorio hay festividades que están de manera paralela. Quiero también aquí comentarle señor secretario que tenemos muy claro que hay diversas dependencias ante las cuales los reclamos son extremo fuertes y muy sentidos porque son problemas quizás más desafiantes, los caminos, salud, todos los funcionarios que han pasado por aquí mis compañeros y compañeras nos darán razón sin embargo en el tema del turismo por dos cosas yo quiero pensar tanto por la vocación natural del estado y por los esfuerzos que hacen las y los estándares de servicios pero también por la coordinación interinstitucional e institucional ha sido una uno de los espacios donde no se ha visto donde no podríamos tener ese reclamo profundo sentido y doloroso porque creo que Oaxaca aún así en cada puente a pesar de la pandemia tuvimos turismo, somos un estado con muchas manifestaciones sociales y esto es un reto impresionante para que la industria turística a la par siga creciendo cuando por otro lado y también preguntarle cómo afrontar este reto cuando Estados Unidos hace alerta respecto nuestro estado porque efectivamente viene mucho turismo extranjero y una alerta que lanza Estados Unidos aunque no la haga Europa o Asia inmediatamente se toma en consideración y sí, son partes que debo reconocer. Agradezco mucho su presencia aquí y cuenta con nosotros para trabajar a favor de la industria no lo digo solamente naturalmente por mí sino por todos todas y todos tenemos una responsabilidad

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la Secretaría de Turismo Oaxaca ante la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

en este sector. Es un eje impresionante donde muchas, donde muy pocas veces se pone el foco, interés, recurso económico, eso es bien importante decir pero que sin embargo si no hubiera industria turística en el estado de Oaxaca la verdad es que nuestra economía sería totalmente otra cosa. Es cuanto.

El Diputado Presidente Luis Eduardo Rojas Zavaleta:

Se le concede el uso de la palabra a la Diputada Concepción Rueda Gómez, Diputada del partido morena hasta por cinco minutos.

La Diputada Concepción Rueda Gómez:

Diputado Presidente, compañeras y compañeros Diputados integrantes de la Comisión de turismo, Diputadas y Diputados de esta sexagésima quinta legislatura, medios de comunicación y público que nos acompaña a través de las redes sociales, muy buenos días. Maestro Juan Carlos Rivera Castellanos, titular de la Secretaría de turismo del gobierno del estado de Oaxaca sea usted bienvenido a este recinto legislativo, la casa del pueblo de Oaxaca. He leído con atención el informe que amablemente nos compartió el cual presenta una colección de logros y resultados obtenidos por su Secretaría a favor de nuestro estado durante el último año. No obstante, secretario, del análisis y revisión de este documento, no hay evidencia acerca de cómo se ejercieron los noventa y cuatro millones quinientos cincuenta y siete mil setecientos treinta y nueve pesos que se destinaron a su dependencia para el ejercicio dos mil veintiuno. Sin esta cifra es que nos permitan conocer como y cuánto se invirtió en los rubros de conectividad, promoción nacional e internacional, profesionalización y acciones estratégicas de su dependencia el documento no cumple con las características que debe contener un informe. Ante este escenario considerando el formato de la comparecencia, yo le pregunto secretario cuánto le costó al pueblo de Oaxaca la realización de la Guelaguetza en el 2021 y como se justifica el monto de esa inversión, lo anterior considerando que estas celebraciones se realizaron de manera virtual a causa de la contingencia por el código diecinueve. Por otro lado, le pregunto, cuál es el origen de los recursos que se invierte en el sector turístico de nuestro estado dado que más del cien por ciento más bien el cien por ciento del

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la Secretaría de Turismo Oaxaca ante la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

presupuesto de su secretaría se destina al pago de sueldos, pensiones y jubilaciones, esto sin considerar el gasto en materiales y suministros así como en servicios, es decir, el ochenta y tres por ciento del presupuesto que son casi ochenta millones de pesos se va a servicios personales, el dos por ciento se va a materiales y suministros, el ocho por ciento se va a servicios generales como son energía eléctrica, agua y teléfono y el siete por ciento se va a pensiones y jubilaciones entonces no ha habido inversión o si ha habido de que ramo, en donde se ha invertido y si me gustaría que nos pudiera aclarar cómo se invierte también el tema de las capacitaciones, si lo da la Secretaría de turismo, se contrata alguna empresa, cuanto se invierte. Si usted incluyen en la capacitación también a las comunidades indígenas en el tema de turismo alternativo, ¿ha habido inversión en turismo alternativo en Oaxaca que es de lo que las comunidades viven? Es cuanto, muchas gracias secretario.

El Diputado Presidente Luis Eduardo Rojas Zavaleta:

Se le concede el uso de la palabra el Diputado Luis Alberto Sosa Castillo del partido morena.

El Diputado Luis Alberto Sosa Castillo:

Con el respeto que se merecen mis compañeros Diputados, presidente Eduardo Zabaleta, compañeras, compañeros, un saludo con respecto a los medios de comunicación, al público que no sigue en las redes sociales, a quienes están presentes. En cumplimiento a los acuerdos entre cuatro y cuarenta y cuatro aprobados por el pleno de la sexagésima quinta legislatura constitucional del estado comparece hoy el secretario de turismo Juan Carlos Rivera Castellanos, lo recibimos en ésta, su casa. Secretario, cuando hablamos del plan estatal de desarrollo dos mil dieciséis-dos mil veintidós específicamente en la estrategia que establece diseñar estrategia integral de promoción turística para posicionar a la entidad en la preferencia de los mercados nacionales e internacionales mediante la implementación de un programa de marketing digital aprovechando la red mundial de información para la difusión internacional de los atractivos recursos y productos estatales le pregunto, primero, que alcance ha tenido este programa de marketing ejidal para el estado de Oaxaca. Señala en su informe que el mayor número de reconocimientos que tenemos es por

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la
Secretaría de Turismo Oaxaca ante
la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

nuestra gastronomía. Si bien es cierto, hay una tendencia a la comida de autor elaborada por grandes chef y que sin duda han ayudado a internacionalizar los sabores oaxaqueños pero a todos nos consta las diferencias entre un platillo de autor y los que elaboran nuestras cocineras tradicionales. El tiempo que tardan para elaborar un mole por ejemplo también la bebida de los dioses el tejate, el nicuatole, y más que existen como tradición de generación en generación. Segunda pregunta, acciones simplemente su secretaría para promover la originalidad de los platillos que se elaboran en nuestras comunidades y para preservar la originalidad de la preparación. Tres, apoyo encuentra en nuestra cocina tradicional en la Secretaría de turismo. Secretario, resulta fundamental que redoblemos esfuerzos para promover, fortalecer y generar mayores condiciones, buscando siempre posicionar a Oaxaca como uno de los principales destinos turísticos de nuestro país y del mundo. Como Diputado del distrito doce me encuentro en municipios como San Andrés Huayapan donde tenemos la bebida de los dioses, el tejate, es importante darle esa promoción, esa difusión ya que las más de ciento cincuenta tejateras con quienes hemos estado trabajando, nos piden que ojalá en este marco del año podamos implementar la feria del Tejate y podamos coadyuvar para el desarrollo de Oaxaca y esta bebida sigas haciendo historia. Asimismo, los compañeros y compañeras de Yatareni nos han pedido de qué manera se les puede apoyar también con el tema del nicuatole, algo que es muy rico para todas las oaxaqueñas y oaxaqueños y para la sociedad que nos acompaña en cada una de las festividades cuando se celebran y lo pueden compartir y degustar. Asimismo, en ETLA, en el valle Eteco nos encontramos con las muerteadas, una festividad tan importante que la festeja Nazareno, San Agustín, que son parte del distrito doce nos han pedido se le dé ahí algún reconocimiento y difusión mismos que nos van a ayudar a seguir transformando el estado para posicionarlos como Oaxaca una entidad en la cual nos pueden visitar todos los ciudadanos, las ciudadanas del mundo y tenemos los brazos abiertos para ello y es importante crear lazos entre el legislativo y la sociedad para poder llevar a cabo e implementar estrategias que ayuden al desarrollo de Oaxaca. Es cuanto, muchas gracias.

El Diputado Presidente Luis Eduardo Rojas Zavaleta:

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la Secretaría de Turismo Oaxaca ante la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

A continuación, y de conformidad con el formato contenido en el acuerdo treinta y cuatro, se concede el uso de la palabra al maestro Juan Carlos Rivera Castellanos para dar respuesta a las preguntas formuladas por las y los Diputados hasta por quince minutos.

Maestro Juan Carlos Rivera Castellanos, titular de la Secretaría de Turismo de Oaxaca:

Con mucho gusto atenderé las preguntas de los y las Diputadas que formularon sus preguntas. En primer término, quisiera contestar a la Diputada Xóchitl, que me preguntó respecto a Santa Cruz Xoxocotlán, quisiera decirle Diputada que estamos haciendo una reingeniería de las rutas turísticas y en ese sentido recientemente se ha incluido a San Antonio Arrazola en el marco de una de las grandes rutas turísticas que tenemos es la ruta mágica de las artesanías y por supuesto que se le ha hecho todo un esquema de promoción turística a las festividades del día de muertos en Santa Cruz Xoxocotlán y por no dejar fuera también que es muy importante el martes de brujas que se ha incrementado de manera muy importante y que ha sido petición del gobierno municipal de Santa Cruz Xoxocotlán hacerle promoción turística a este martes de Brujas. Comentó usted un tema que es de suma importancia que tiene que ver con la ciclicidad, romper la estacionalidad tan marcada en las temporadas vacacionales porque teníamos en el pasado temporadas vacacionales muy buenas, sumamente altas pero inmediatamente después venían las caídas drásticas en términos de la ocupación hotelera. Por eso, a partir de que tenemos el centro de convenciones le puedo decir que hemos roto con esa ciclicidad y se han activado el turismo de reuniones, el turismo de romance pero otros esquemas más en temporadas vacacionales que son marcadas, tendencia a nivel mundial como por ejemplo en septiembre y se tomó la decisión de hacer septiembre mes gastronómico y se subieron diecinueve puntos porcentuales solamente por implementar este esquema de promoción turística donde también estuvo el saber del sabor hoy ya llamado Oaxaca Flavors. Decirle que en el tema de la composición de los mercados, originalmente cuando inició esta administración, el noventa y siete por ciento de los turistas en el dos mil dieciséis eran turistas nacionales y el tres por ciento internacionales. Hoy, al cierre de los últimos periodos vacacionales se ha revertido en diez puntos porcentuales la fórmula de esta ecuación de turismo nacional y turismo internacional. En todo el país nos sigue apuntalando hoy por hoy el mercado interno, es

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la
Secretaría de Turismo Oaxaca ante
la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

decir el mercado nacional con lo cual le quiero decir que hoy la composición es de ochenta y siete por ciento turismo nacional y trece por ciento turismo internacional. De los cuales, DF cien por ciento de turistas internacionales el treinta y siete por ciento proviene de Estados Unidos y el resto proviene de Europa. Decirle también Diputada que con mucho gusto vamos a seguir trabajando para que se pueda romper esta estacionalidad que yo diría que es el principal obstáculo para todos los gobiernos de los estados y del país, romper esta ciclicidad tan marcada con temporadas vacacionales que si son muy buenas pero vienen temporadas vacacionales muy bajas que han resultado ser muy drásticas en términos de las caídas que tienen en términos de la derrama económica continuando con el orden en que me fueron preguntando, la Diputada Miriam del partido del trabajo, Diputada decirle que nosotros recibimos esta Secretaría de turismo en el año dos mil dieciséis con indicadores turísticos que los emite datatur, que es el sistema de información turístico federal, donde se vacía la información que emiten los propios prestadores de servicios turísticos. O tenía en ese momento en el dos mil dieciséis treinta y ocho por ciento de ocupación hotelera. Al cierre del año dos mil diecinueve cuando se rompieron toda la cifra récord en el estado de Oaxaca, se subieron once puntos porcentuales de ocupación hotelera de la capital, es decir, cuarenta y nueve por ciento de ocupación. Nunca antes Oaxaca capital había tenido esa ocupación hotelera. Por el lado de Huatulco en el dos mil dieciséis se tenía cincuenta y dos por ciento de ocupación y al cierre del año que acabo de comentar del dos mil diecinueve que fue la época de mayor afluencia turística se obtuvieron sesenta y dos puntos porcentuales de ocupación hotelera, es decir, diez puntos más de cómo inició en la administración del gobernador Alejandro Murat. En el caso de puerto escondido, lo recibimos con veintiocho por ciento de ocupación y se llevó hasta el cuarenta por ciento de ocupación promedio anual incrementando la en doce por ciento. Pero en términos de derrama económica, el año dos mil dieciséis tuvo una derrama solamente por concepto de turismo de doce mil doscientos cincuenta millones de pesos y la hemos llevado a dieciocho mil quinientos veintinueve millones de pesos solamente por concepto de derrama económica, es decir, cincuenta y un por ciento más de derrama económica solamente por concepto de turismo. Esto se logra haciendo promoción efectiva, se hace promoción de los mercados que nos emiten turismo al estado

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la
Secretaría de Turismo Oaxaca ante
la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

de Oaxaca, vamos a promocionar de donde sabemos que vienen nuestros mercados, no de donde no vienen y por eso se hacen viajes de promoción específicos, claros, oportunos y no nos equivocamos en ese sentido pero no lo hacemos solos, lo hacemos de la mano del sector turístico porque son ellos quienes nos dicen en sus informes estadísticos de dónde vienen los turistas y ahí es donde han vamos a hacer la. Haciendo un balance Diputada Miriam le puedo decir que pues aún con la pandemia, recibimos veinticinco premios y nominaciones como uno de los mejores destinos turísticos del país y así se mantuvo activo el posicionamiento de la marca turística Oaxaca. Le puedo decir que el estado es de los diez estados con la mayor recuperación a pesar del covid, dato que acaba de sacar la semana pasada el Inegi con un indicador que ese trimestral de actividad económica estatal y Oaxaca está dentro de los primeros lugares en recuperación económica por su actividad. Diversos convenios que hemos cerrado, Diputada, sobre todo con el turismo LGBT que hoy por hoy es uno de los mercados de mayor emisión de turismo pero con mayor poder adquisitivo le puedo decir que firmamos carta de intención con Queer Destinations para que podamos tener mucho mayor turismo de este gran segmento de mercado. Se firmó un acuerdo también con Michoacán, con ciudad de México para que podamos tener en Oaxaca este tipo de segmento de mercados en un tema de cultura incluyente. Así también, hemos hecho algunos convenios con pueblos mágicos, el hermanamiento de entre los mismos pueblos mágicos y el uso no exclusivo de la marca de pueblos mágicos que la tenía antes el gobierno Federal y que se las ha dado a los gobiernos de los estados para que la puedan hacer suya los pueblos mágicos, la marca turística pueblos mágico era exclusiva del gobierno federal y hoy la pueden usar nuestros pueblos mágicos, los ciento treinta y dos pueblos mágicos del país y por supuesto los seis pueblos mágicos del estado no son la excepción. También hemos cerrado acuerdos con farmacéuticas para que den precios especiales a los prestadores de servicios turísticos para que se puedan hacer pruebas de antígeno. Qué acciones hemos hecho en materia de inclusión, decirle Diputada que tenemos una campaña permanente que se llama visión por la inclusión que es con el DIF estatal y que consiste en capacitar en lengua de señas mexicanas, capacitar el lenguaje de Braille, capacitar en el uso de silla de ruedas y constantemente tenemos reuniones con el sector para que sus instalaciones se hagan

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la
Secretaría de Turismo Oaxaca ante
la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

accesibles como los hoteles por ejemplo que les hemos pedido que por lo menos una o dos de sus habitaciones puedan tener esta accesibilidad para hacer incluyente este gran destino turístico. No puedo dejar de mencionar que tenemos la segunda playa accesible del país en la entrega en Huatulco y se ha creado por supuesto un catálogo de hoteles accesibles que con mucho gusto se lo voy a hacer llegar y lo vamos a compartir con toda la comisión. Me preguntaba también la Diputada Isabel Molina del PRD, Diputada decirle que efectivamente la contribución que tiene el turismo en el Producto Interno Bruto nacional es del ocho por ciento, es de suma importancia pero la contribución del turismo al PIB estatales del doble del dieciséis por ciento y decirle que sí hubo estímulos fiscales durante el efecto mayor de la pandemia, hubo por ejemplo condonación del cien por ciento a la prestación de servicios de hospedaje, hubo cincuenta por ciento de condonación al impuesto a la nómina y el gobernador insistió que tres instancias de gobierno, secretaria de turismo, Secretaría de economía y Secretaría de finanzas pudiéramos implementar subsidio a la nómina y fue este subsidio que se implementó a todos aquellos prestadores de servicios turísticos que tenían dados de alta a sus trabajadores del seguro social. Ese era el único requerimiento y se le entregó a todos ellos un subsidio a la nómina de cada una de las empresas. Decirle que hay estrategias emergentes por supuesto pero que las hemos adoptado de una política mundial, la organización mundial del indicó que hay dos mercados que son potencialmente crecientes en esta época del covid mientras sufrimos un fenómeno de trasvase y estos dos mercados emergentes los ha adoptado el gobierno federal y nosotros vamos a línea dos a la política federal. Por un lado, tenemos el segmento de mercado de turistas premio así lo ha marcado la tendencia internacional y el turismo de salud o de wellnes y en ese sentido estamos trabajando con varios convenios de colaboración. Decirle que hay muchos municipios que efectivamente no aparecen porque la federación ha catalogado de los quinientos setenta municipios que tenemos solamente a diecinueve como municipios turísticos otros hemos hecho ya la solicitud ante la Federación para que más municipios puedan ser considerados como municipios turísticos ante el gobierno federal y por supuesto puedan aparecer en este catálogo de servicios. Con mucho gusto acepto esta mesa de trabajo para que podamos trabajar con prestadores de servicios turísticos tanto de la cuenca como de la costa que

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la
Secretaría de Turismo Oaxaca ante
la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

usted me mencionó encantado de trabajar con ellos y decirle que se puede hacer una evaluación de las concesiones que menciona pero esas concesiones le corresponden al gobierno federal, especialmente a la Secretaría de comunicaciones y transportes y con mucho gusto hacemos las gestiones pertinentes para que se pueda hacer la revisión de lo que usted comenta. La Diputada María Luisa Matus del PRI me comentaba sobre la falta de las fuentes de financiamiento federal es que hoy no tienen los gobiernos estatales en general como el poder mágico, el programa de desarrollo de pueblos mágicos y la falta del Consejo de promoción turística de México y que hoy estos recursos, Diputada, están puestos en valor del tren maya, decirle que se recaudaban aproximadamente siete mil quinientos millones de pesos en un derecho de no residente así se llama y que lo recaudaba el gobierno federal y se aterrizaran en el CPTM y que junto con ellos se hacía promoción turística y se hacían aportaciones incluso hasta tripartitas, un aparte gobierno federal, la empatada el gobierno del estado y aquellos municipios que por su vocación turística tuviera la capacidad de ponerle una cantidad de dinero salíamos a hacer promoción turística, hoy no existe ese dinero pero gobernador Alejandro Murad ha puesto en valor en todas estas consideraciones y hoy le quiero decir que pues por ejemplo nosotros tenemos para la captación del mercado interno del estado de Oaxaca hacemos nuestras propias campañas promocionales sin costo para absolutamente nadie, son de la Secretaría de turismo unto por ejemplo, la campaña de promoción Oaxaca suspiró por verte fue hecha en casa. La campaña de promoción Oaxaca vive en ti hecha en casa, septiembre mes gastronómico la campaña hecha en casa, día de muertos en Oaxaca campaña hecha en casa y han sido sumamente exitosas. Le puedo decir que hay otros estados de la República que tienen interés en como se ha hecho el trabajo del equipo de la Secretaría de turismo y con mucho gusto les hemos compartido algunas de estas acciones. Me comentaba usted de las aerolíneas que han vivido al estado de Oaxaca y que se ha incrementado de manera potencial. Cuando inició la administración del gobernador Alejandro Murad le puedo decir que teníamos aproximadamente dieciséis vuelos hoy los hemos llevado a cerca de cuarenta y siete vuelos y esas aerolíneas no le han costado un solo peso al erario del gobierno del estado. En administraciones pasadas se existía un fondo de garantía, ese fondo de garantía se usaba para

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la Secretaría de Turismo Oaxaca ante la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

ayudar al punto de equilibrio de estas aerolíneas. Hoy no existe ese fondo de garantía, se ha tomado la decisión que la libre oferta y demanda que tenga el mercado de las aerolíneas ponga en valor la rentabilidad que tiene este bello estado de Oaxaca para con sus turistas y por supuesto con las diversas aerolíneas. La Diputada Haydeé Reyes Soto del grupo parlamentario de morena me comentó respecto de la ruta caminos del mezcal e incluimos ya a poblaciones que antes no estaban incluidas en la ruta como Santa Ana del valle por ejemplo, decirle que hoy tenemos un producto turístico nuevo que se llama travesía de la montaña que atrae a visitantes a esta ruta, a la reserva ecológica de Díaz Ordaz y de Mitla y decirle que tenemos un plan de trabajo como lo comenté anteriormente junto con la organización mundial del turismo y el gobierno federal a dos segmentos del mercado que acabo de mencionar que es el turismo de bienestar y el turismo premio y ahí estamos enfocados. Esto es mientras tenemos el fenómeno de trasvase y regresemos cuando termine la pandemia al turista convencional que nos venía visitando. Decirle que efectivamente viene la Guelaguetza, como lo comentó el señor gobernador y que estamos intensificando los protocolos de bioseguridad como el sello safe travels y decirle que existe el Consejo de salubridad como usted bien lo sabe pero también las autoridades municipales son los encargados de valorar, decidir y permitir si se puede realizar los eventos masivos así que si en algo podemos estar de acuerdo, Diputada, número uno es privilegiar la vida, decirle que existen reto de los warning alerts, las alertas que emite el gobierno norteamericano, Oaxaca ocupa nivel dos del warning alert. Hay estados del propio Estados Unidos que no alcanzan nivel uno y nosotros en el estado de Oaxaca tenemos nivel dos. Decirle que platicamos todo los secretarios de turismo del país con el embajador Esteban Moctezuma Barragán para que se puedan hacer pláticas con las fiscalías y también con los gobiernos estatales para poder bajar estos warning alert que tienen otros estados sobre todo del norte del país y que pueda ser mucho más factible la visita de turistas al país. La Diputada concepción rueda, efectivamente Diputada el presupuesto es sumamente limitado, decirle que la Guelaguetza del año pasado tenía presupuestados veintiún millones de pesos y medio pero como cada año esto se tramita ante la Secretaría de finanzas con un proyecto de inversión pública pero no fueron autorizados los veintiún millones y medio por lo cual le quiero decir que la Secretaría de

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la Secretaría de Turismo Oaxaca ante la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

finanzas tienen la facultada para llevar a cabo la asignación de los recursos no retiró estos recursos económicos por lo cual no se erogó absolutamente nada de los veintiún millones y medio para hacer el evento de la Guelaguetza, si hubo un proyecto de inversión que tuvo que ver con la Guelaguetza digital y ahí fue donde se implementó un recurso por mucho más pequeño que estos veintiún millones de pesos fueron aproximadamente dos millones de pesos que se implementaron en campañas de promoción digital y aquí aprovecho para decirle que en los programas de capacitación no tiene ningún costo, los hace la Secretaría de turismo, no se hacen licitaciones porque los hace la Secretaría de turismo, son diseñados en casa Diputada. Antes teníamos un recurso federal del poder mágico donde sí teníamos una posibilidad de bajar este recurso, llegamos a bajar hasta seis billones de pesos con empate del gobierno federal pero hoy al no existir lo estamos haciendo tasa Diputada. Continuando con el orden el Diputado Luis Alberto Sosa del marketing digital decirle que estamos ajeno a campañas de promoción durante todo el año especialmente en periodos vacacionales apoyando las festividades, pueblos mágicos, con medidas de bioseguridad aprovechamos para el marketing digital, conectividad aérea, marítima, terrestre, decirle que se está haciendo con un formato para que se pueda hacer uso de todos los pueblos mágicos, las comunidades, los municipios y que la haga suya, Diputado, decirle que en el caso de las cocineras tradicionales tuvimos eventos como el septiembre mes de astronómico que es el mes más bajo del año, se hizo un evento magno especialmente para cocineras tradicionales y se ha llevado a las cocineras de las ferias nacionales e internacionales y se les da un espacio protagónico para que puedan compartir sus recetas ancestrales y le puedo decir que se han ofrecido muestras y experiencias de cocina tradicional. Recientemente esta secretaría está en pláticas con el gobierno español porque logramos bajar un recurso del ministerio de industria comercio y turismo de España para que pueda aterrizar este recurso de manera directa sin pasar por el gobierno del estado, sin ningún costo para este gobierno directo a las cocineras tradicionales y estamos esperando aproximadamente cincuenta mil euros directo a las cocineras tradicionales, no va a pasar por las manos del gobierno estatal y sí, con mucho gusto hacemos el tema de la feria del tejate y el tamal, que está próximo a suceder en el mes de abril en Huayuapan, ofrecerle un espacio la semana de

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la Secretaría de Turismo Oaxaca ante la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

los antojos de la Guelaguetza para que se pueda poner en valor toda esta riqueza cultural que tenemos en el estado de Oaxaca. Muchas gracias a todas y todos.

El Diputado Presidente Luis Eduardo Rojas Zavaleta:

De conformidad con el formato contenido en el acuerdo treinta y cuatro y una vez terminada la intervención del compareciente para dar respuesta a las preguntas formuladas por las y los legisladores corresponde a las Diputadas y Diputados a realizar la ronda de posicionamientos hasta por tres minutos por cada bocado o Diputada. Se le concede el uso de la palabra la Diputada Adriana Altamirano Rosales del partido nueva alianza para realizar su posicionamiento.

La Diputada Adriana Altamirano Rosales:

Con su permiso Diputado Presidente, buenos días compañeras y compañeros Diputados, buenos días a los medios de comunicación, público presente y público que nos sigue a través de las redes sociales. Llegamos a una de las comparecencias y a mi criterio es una de las más importantes dentro de la glosa del informe de gobierno y no necesariamente por la destacada labor realizada sino porque Oaxaca es un estado eminentemente turístico siendo este rubro uno de los fundamentales para el desarrollo de Oaxaca. En esta ocasión, acudimos a esta comparecencia sólo con la percepción que se tiene acerca de cómo se ve la ciudadanía en el turismo en lo general porque la percepción que al menos tiene su servidora es que los destinos prestadores de servicios se encuentran sin asesoría y sin respaldo de las dependencias más importantes del gobierno en el rubro turístico. Tengo dos opciones el día de hoy,, una salir de este recinto creyendo en lo que usted ha venido a decir o tomar como verdad lo que me han comentado muchos prestadores de servicios turísticos que dicen que se encuentran remando contra corriente y solos ya que no se ven estrategias integrales para fortalecer al sector turístico de Oaxaca percibiendo una Secretaría frívola, alejada de la realidad que se vive en este sector y a gritos piden auxilio y no encuentran respuesta. Hace unos días tristemente bien las redes sociales la peor de las promociones que se puede tener en un estado como es Oaxaca, una boda con una repercusión internacional, fue vandalizada dando una pésima imagen a nuestro estado hacia el exterior. Cómo vamos a

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la
Secretaría de Turismo Oaxaca ante
la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

promocionar Oaxaca como un destino seguro si la administración en su conjunto no es capaz de garantizar la seguridad de una boda que independientemente del personaje se debió contar con las condiciones para que los visitantes nacionales e internacionales soltaran de su estancia. Lo que se dio en las imágenes difundidas en las redes sociales fue lo vulnerable de las condiciones de seguridad en los espacios promocionados para eventos sociales. Después de estas imágenes, debe de existir una estrategia de promocionar para que limpie la imagen del estado. Secretario, a esto le dejó una pregunta, espero que me la pueda dar por escrito posteriormente, el presupuesto para el jardín etnobotánico, ¿no alcanza para cadenas, candados y seguridad adecuada? ¿En Oaxaca aún no sé si se les garantiza la seguridad y a otros no? ¿hay una actuación coordinada entre las dependencias de gobierno para que los eventos de repercusión nacional e internacional cuenten con las condiciones óptimas para su realización sin importar el personaje o las personas que hayan asistido a esto? Señor secretario, la Secretaría de turismo es una de las dependencias más importantes del estado de Oaxaca porque vivimos del turismo, la mayor parte del presupuesto del estado de Oaxaca entra por el sector turístico y debe ser un conjunto de instituciones, trabajar usted señor secretario con la General de gobierno, con la Secretaría de seguridad pública, con la Secretaría de economía, todas las secretarías del estados llevan a garantizar el turismo de Oaxaca. Como pueden ustedes promocionar Oaxaca como un destino turístico ante las carteras internacionales cuando usted nos acaba de decir que privilegiar la vida es lo más importante y no les podemos dar a nuestros turistas la seguridad de venir a Oaxaca. El fin de semana pasado, reiteró, sin importar el personaje, debimos haber utilizado ese espectáculo para promocionar Oaxaca de manera internacional. No pudimos garantizar la seguridad de los visitantes, qué acciones se van a tomar para poder garantizar la estadía de los turistas en Oaxaca y también le quiero decir, señor secretario, en el tema del turismo de fe y o qué estrategias está tomando o que planes de acción va a tomar. Usted estaba hablando de Juquila, que es un sector turístico de fe, pero vuelvo a decir, para promover el estado de Oaxaca debe ser el conjunto de todas las dependencias del estado. Allí tendría que entrar infraestructura primero la rehabilitación del camino porque para llegar a Juquila son cinco horas y el camino se encuentra en pésimas condiciones y

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la Secretaría de Turismo Oaxaca ante la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

mero debe encabezar esas mesas de trabajo y decirles no puedo promocionar Oaxaca y ustedes no me da las garantías para promocionar Oaxaca en el tema de infraestructura y seguridad. Yo sé que usted es una persona muy capaz, se que es una persona que tiene amor por Oaxaca y lo único que le puedo decir en este momento es que le dejamos la promoción del destino que es Oaxaca sus manos. Le quedan siete meses para establecer las mesas de trabajo y acciones que puedan promover a un estado que tanta falta le hace el trabajo en Oaxaca. Es cuanto.

El Diputado Presidente Luis Eduardo Rojas Zavaleta:

Se le concede el uso de la palabra la Diputada del partido unidad popular Xóchitl Jazmín Velázquez Vásquez para realizar su posicionamiento hasta por tres minutos.

La Diputada Xóchitl Jazmín Velázquez Vásquez:

Gracias Diputado Presidente. Secretario, la conectividad aérea es definida como una media global del nivel de servicios disponibles que considera factores como la variedad e importancia económica de los orígenes y destinos. La fiabilidad y frecuencia de los vuelos sus conexiones. La fórmula es bastante simple, a mayor conectividad aérea mayor será la captación de turistas internacionales y mayor el intercambio comercial y de negocios entre países. De lo anterior, le preguntó maestro, cuántas rutas aéreas existían al inicio de su administración, con cuantas contamos actualmente y, por último, cuántas tendremos para el próximo año. Hoy en día sabemos que el turismo en el estado de Oaxaca es un generador de fuentes de empleo. Le pregunto secretario, del cien por ciento del turismo total en cifras detalladas me podría informar cuánto turismo es plural, cuanto es de sol y playa, cuanto es de negocios. Para nosotros como legisladores y como oaxaqueños es indispensable conocer cómo opera nuestros destinos turísticos así como la infraestructura con que cuenta la entidad, principalmente la operada por órganos de gobierno como lo es el centro cultural y de condiciones de Oaxaca administrado por la oficina de convenciones y visitantes. Entre las facultades de la secretaría a su cargo, al ser cabeza de sector, ésta regula el actuar de la ocb, porque le pregunto, secretario, qué acciones ha tomado para reactivar el centro cultural y de condiciones de Oaxaca. Secretario, lo invito a que en estos últimos nueve meses que le quedan a

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la Secretaría de Turismo Oaxaca ante la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

la actual administración realiza acciones para mejorar la atracción turística del estado y con ello reactivar la economía local y, así, esta será la mejor herencia que le deje a la siguiente administración. Es cuanto.

El Diputado Presidente Luis Eduardo Rojas Zavaleta:

Diputada Miriam de los Ángeles Vázquez Ruiz, Diputada del partido del trabajo, se le concede el uso de la palabra para realizar su posicionamiento hasta por tres minutos.

La Diputada Miriam de los Ángeles Vázquez Ruiz:

Gracias Diputado. Con su permiso. Señor secretario brevemente para preguntar y ojalá la respuesta se pudiera dar mediante un nuevo espacio de diálogo, que otras ofertas turísticas se están trabajando en la entidad. Aquí hay muchos compañeros que recorreremos los distintos municipios del estado y hemos sido testigos de lugares en todas las regiones que vale la pena visitar, no sólo son bonitos, buenos y baratos sino que tienen además mucho potencial. La última novedad chica que se ha visto en redes sociales es ese puente de cristal en la sierra que sirve de mirador y así como esos casos podríamos potenciar muchos más lugares para retornar sobre todo el turismo entre los mismos oaxaqueños. Ojalá pronto tengamos espacio para poder retomar este tema y esto, más que una pregunta, es una propuesta por la cual con mucho gusto me puedo sumar señor secretario. Es cuanto.

El Diputado Presidente Luis Eduardo Rojas Zavaleta:

Se le concede el uso de la palabra la Diputada Isabel Martina Herrera Molina del partido de la revolución democrática para realizar su posicionamiento hasta por tres minutos.

La Diputada Isabel Martina Herrera Molina:

De nueva cuenta con el permiso de los Diputados que integran la Comisión de turismo. Señor secretario, reconocemos la importancia que tiene la Guelaguetza en Oaxaca pero esta fiesta representa la suma de voluntades de todas las regiones, de los municipios, la hacemos todos los oaxaqueños y las oaxaqueñas. Desarrollar productos turísticos que ayuden en el desarrollo

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la
Secretaría de Turismo Oaxaca ante
la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

sustentable de los municipios requiere de tiempo y coordinación pero, sobre todo, de voluntad política. En el grupo parlamentario del PRD reconocemos el esfuerzo pero lo exhortamos a colaborar más de cerca con los municipios. Cuenta con nosotros para coordinar acciones con los artesanos, bordadoras, con los pequeños y medianos prestadores de servicio de la cuenca y de la costa, que estos ejercicios de comparecencia tengan como resultado una acción de impacto en las comunidades. A usted le corresponderá cerrar este sexenio con la última Guelaguetza, aprovechamos la oportunidad para desarrollar una estrategia de promoción del turismo en Las regiones y en los municipios del estado de Oaxaca. Es cuanto.

La Diputada secretaria Haydée Irma Reyes Soto:

Se le concede el uso de la palabra el Diputado del Partido Revolucionario institucional Eduardo Rojas Zavaleta para realizar su posicionamiento hasta por tres minutos.

El Diputado Luis Eduardo Rojas Zavaleta:

Compañeras Diputadas, Diputados de la Comisión permanente de turismo, compañeras Diputadas y Diputados de las diferentes fracciones que integran esta legislatura. Agradezco la presencia del secretario de turismo del gobierno del estado en esta comparecencia de la glosa del informe del quinto informe del gobernador Alejandro Murat Hinojosa. Quiero reconocer el trabajo atinado que ha tenido a lo largo de estos cinco años ininterrumpidos para posicionar a Oaxaca como una opción real y relevante y destacada lícitamente en el país. Decirlo suena fácil y sencillo que hoy somos uno de los principales opciones turísticas del país, que gracias a los vestigios históricos que tenemos, que gracias a nuestras tradiciones en el tema gastronómico, las manos privilegiadas de nuestros artesanos que gracias a la calidez de todos los oaxaqueños suena fácil ser una opción turística pero no es fácil competir con opciones que le inviertan todos los días, con recursos prácticamente interminables como ocurre en otros lugares del mundo y el país, que no es sencillo cuando tenemos grandes pendientes de desarrollo en el estado del tema de conectividad y cuando le sumamos esquemas mundiales como la pandemia y recesión económica pero aun con ello Oaxaca se ha posicionado en estos últimos dos años, lo ha reconocido en días pasados el Inegi que somos uno

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la
Secretaría de Turismo Oaxaca ante
la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

de los estados que más han crecido precisamente en este periodo de pandemia y ello tiene un motivo justificado y es gracias al rigor con que ha conducido el gobernador Alejandro Murat Hinojosa precisamente los destinos de este estado porque para tener turismo debemos tener tranquilidad, paz social, gobernabilidad y por supuesto seguridad. Hoy, estados que en antaño se destacaban por ser las principales opciones turísticas del país y de Latinoamérica han decaído precisamente por no tener esos aspectos que hemos comentado, de ahí nuestro reconocimiento Juan Carlos por la conducción que tiene el turismo en el estado que hoy es uno de los principales fuentes de ingresos para todos los oaxaqueños. Decirles que la mezcla turística que llega al estado también ha cambiado. Hemos dejado de ser en las costas destino de mochileros como les decimos coloquialmente, ha dejado de tener Oaxaca solamente visitantes que llegan por vías carreteras y la estadía que teníamos antes rápidamente de una noche por visitante ha crecido llegando a casi 2.5 y eso es precisamente por acrecentar la oferta turística. Sabemos que la Secretaría sólo tiene a su cargo la promoción y difusión de la oferta turística estatal y por supuesto la responsabilidad de incrementar visitantes al estado. Yo quiero exhortarlo hoy para que haga suya precisamente las peticiones que le han hecho mis compañeras Diputadas y Diputados, que no se quede sólo en ello sino que coadyuve para liderar la creciente oferta turística diversa en las ocho regiones, que aún que no es su responsabilidad directa que lo asuma como tal para crear las directrices con los ayuntamientos, con los municipios que les permita detonar esa vocación turística que tenemos también en otros municipios que hoy no se explotan turísticamente en el estado. El turismo es una gran actividad que nos permite conservar nuestros recursos naturales, que nos permita dar a conocer nuestro estado y a través de ello generar ventas de empleo para evitar que nuestros hermanos sigan migrando, buscando oportunidades fuera del territorio oaxaqueño pero, además lo exhortamos para que esa actividad turística es una de las principales fuentes de economía del estado también tenga la protección legal que necesita. Homologar la ley de turismo estatal con la ley Federal es precisamente uno de los grandes pendientes que tenemos y crear los reglamentos de la ley de turismo y tenemos que actualizar la porque hoy prácticamente seis de cada diez reservaciones es a través de las plataformas electrónicas, de las aplicaciones y también hay que

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la Secretaría de Turismo Oaxaca ante la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

comentarlo que no tributar con los impuestos del hospedaje ni con el impuesto sobre la renta a la Federación y con el IVA para la federación y tenemos que actualizarlo para que esas aplicaciones, esas plataformas digitales tributan con el estado y con ello generar también pues una plataforma o cancha pareja con el sector organizar la tradicional que son uno de los grandes empleadores como el sector hotelero, como el sector restaurantero que finalmente enfrentan con este tipo de plataformas pues una competencia desleal y a través de ello podemos también generar impuestos para los ayuntamientos al regular el uso del suelo y poder extender licencias de operación para que quienes asumen también como una actividad económica la renta de espacios por día, por mes, por semana en casas particulares, departamentos también tributan con el estado y municipios para que tengamos una mejor y más amplia oferta turística. Celebramos que la Guelaguetza 2022 se realice, porque es el máximo foro de expresión cultural, artística y de difusión turística que tiene el estado de Oaxaca porque además le permite a los pequeños artesanos de los diversos municipios, a los hoteleros, a los restauranteros hacerse de recursos para enfrentar las temporadas bajas del estado y con ello incrementar las combinaciones boca a boca dentro de otros turistas nacionales y extranjeros que lo que fortalece la presencia del estado en otros lugares. En nombre de la fracción del Partido Revolucionario institucional lo exhortamos a redoblar esfuerzos, lo exhortamos a conducirse con honestidad, con pulcritud, generar unidad entre los sectores que tanto lo necesitamos en el estado y priorizar siempre el desarrollo de los artesanos, de los pequeños productores, de los que menos tienen en el estado para involucrarnos en esta actividad. Es cuanto.

La Diputada secretaria Haydée Irma Reyes Soto:

Se le concede el uso de la palabra la Diputada del partido morena nadie Nancy Natalia Benítez Zárate para realizar su posicionamiento hasta por tres minutos.

La Diputada Nancy Natalia Benítez Zárate:

Con la venia de la mesa directiva, compañeras y compañeros Diputados, con la venia del presidente de la Comisión, sea usted bienvenido maestro Juan Carlos Rivera Castellanos. Señor secretario, he escuchado atentamente y sobre todo leído con detenimiento el informe presentado a esta

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la
Secretaría de Turismo Oaxaca ante
la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

soberanía. Quiero aprovechar mi participación para decirle que, en efecto, Oaxaca es un estado lleno de riqueza cultural y gastronómica, con gente solidaria y cordial pero esto no es precisamente gracias a la gestión de la actual administración. El mole, el mezcal, la clayuda tiene ya una historia que data de muchos años antes entonces no veo por qué colgarse como medalla el que la empresa Netflix haya catalogado a la clayuda como mejor comida callejera premio en el que nada tuvo que ver el estado sin embargo, ante los pocos resultados obtenidos en la presente administración se pretende hacernos creer que esto fue un logro en materia de turismo. Se lee en su informe también que debido a la pandemia actual por covid-19 se han tenido que implementar otras modalidades, hacer uso de las cerámicas digitales cosa que celebró porque seguramente esto ha permitido ahorrar una fuerte cantidad de dinero que pudiera haber sido despilfarrado en viajes o comidas. Lo que me lleva a hacer algunas preguntas, secretario, cuanto ha ahorrado su Secretaría en comparación con los otros años, lo digo porque este dato no aparece en el informe que nos fue enviado contra la lógica nos haría pensar que ha sido mucho menos el recurso gastado y que éste se ha podido incrementar en algún otro beneficio para nuestro estado o dígame también cuanto pasó esta dependencia a su cargo en el rubro de viáticos durante el año dos mil veintiuno. Menciona también que en una de las fiestas más grandes de los oaxaqueños, la Guelaguetza, específicamente, el primer lunes del Cerro se llevó a cabo de manera digital y que tuvo un gran impacto en las redes sociales y en el mismo sentido señor secretario entiendo y celebró la realización de este evento como forma alterna para prevenir contagios pero aquí quisiera que nos aclarara dónde está el dinero presupuestado para la realización tradicional de la máxima fiesta de los oaxaqueños contra del programa verano dos mil veintiuno que usted menciona, indica que existe una derrama económica que benefició a ciento treinta y un mil setecientos un personas, díganos cuál es el parámetro de medición que usted utilizó puesto que los prestadores locales de servicios turísticos se quejaron de los pocos ingresos económicos recibidos. En ese sentido, no será claro que los más beneficiados con estos programas son las empresas trasnacionales o personas que nada tienen que ver con nuestra entidad, quienes se aprovechan en esa cultura, de nuestra gastronomía, de nuestras artesanías y de todas las bellezas naturales que tenemos los

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la Secretaría de Turismo Oaxaca ante la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

oaxaqueños. Ahora bien, en todo el informe no existe mención hacia sector específico de las artesanías. Acaso ellos no importan o en donde están incluidos porque se habla de profesionalización de guías de turistas de viajes activados por parte de las aerolíneas, de reuniones con funcionarios franceses pero no se ha mencionado que se está haciendo para promover el desarrollo de los cientos de familias de artesanos oaxaqueños a quienes aprovecho para saludar desde esta tribuna. Comentar que su informe dista mucho de la realidad, es un pueblo grande en costumbres, tradición, valores, con grandes atractivos artesanales, alebrijes, barro negro, sólo por mencionar algunos puntos el secretario, debe estar consciente que si las artesanías tura oaxaqueña no estaría completa. Por eso pregunto que se hizo y que piensa hacer para ayudar a este sector. Hace unos minutos me antecedió una compañera Diputada donde le mencionaba que se había hecho en el municipio de Santa Cruz Xoxocotlán, le comento que el distrito 15 que comprende desde la Villa de Zaachila, Cuilapan, San Antonio de la Cal y Xoxo, pues no se ve reflejado ese apoyo y me gustaría que pudiéramos ir a recorrer los puntos, tenemos Zaachila, gastronomía, Cuilapan, el ex convento, la clayuda y Xoxo decía que había una reingeniería pero han pasado muchos años y yo la verdad no veo esa reingeniería porque hoy con la pandemia nosotros estuvimos y si tanto casa por casa aquellos artesanos nos decían que no había folletos, que no había publicidad, que no había en las rutas correspondientes, que le tocara a la Secretaría de turismo para que los pudiera apoyar. Lo invito a que cambie el enfoque y mide menos para arriba y un poco más para abajo, que trata de tener empatía con los artesanos, que los hay identidad y que son un sector de los que menos tienen porque le aseguro que si nuestras artesanías estuvieran mejor Oaxaca estaría llena de colores, artesanías en consecuencia sería el mejor lugar del mundo para venir a vacacionar. Creo es tiempo de entender que México está cambiando y que Oaxaca debe ser un estado progresista ante la cuarta transformación de nuestro país. Es cuanto.

El Diputado Presidente Luis Eduardo Rojas Zavaleta:

Se le concede el uso de la palabra el Diputado Horacio Sosa Villavicencio del partido morena para realizar su posicionamiento hasta por tres minutos.

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la Secretaría de Turismo Oaxaca ante la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

El Diputado Horacio Sosa Villavicencio:

Buenos días a todos y todas, agradecer a los medios de comunicación con el permiso del Presidente de la Comisión de turismo. Secretario, sea bienvenido a la casa del pueblo de Oaxaca. Antes que nada felicitaciones por los premios, los veinticinco premios y reconocimientos turísticos obtenidos para Oaxaca durante el año pasado. A pesar de ello, secretario, después de su informe me queda la idea de que todavía nos quedó a deber. Me queda la idea de que los esfuerzos pudieron ser mejor dirigidos. En cuanto a la transparencia en el capítulo de la colectividad me parece importante que nos pueda hacer llegar por escrito cuál fue la inversión se realizó el gobierno del estado para la ampliación de asientos con las empresas que usted menciona. En cuanto al turismo de negocios, cambie sería necesario conocer porque veintitrés eventos que se desarrollaron en Oaxaca a través de la oficina de congresos y visitantes explicaron sólo la derrama económicas de tres millones y medio de pesos para el estado. Habría que analizar cuánto cuesta la operación de la oficina y revalorar si es prudente sostenerla o dirigir en otro sentido los limitados recursos del estado, me preocupa que los esfuerzos de las distintas comunidades del estado por desplegar sus propios proyectos turísticos no cuenten con el suficiente apoyo del gobierno del estado para impulsar el desarrollo de los pueblos. Sabemos que las distintas iniciativas comunitarias que han propuesto en marcha los proyectos exitosos como el ecoturismo en el caso de los pueblos marginados en la Sierra Juárez y deberíamos preguntarnos cuántas comunidades más pueden organizarse para obtener beneficios colectivos de la actividad turística que además es amigable con el medio ambiente. Me preocupa entonces a quienes identifica usted como empresarios del sector. Me preocupa que la dependencia del gobierno del estado huyendo a la que usted encabeza no se coordine para promover de manera intensa la creación de cooperativas, de empresas comunitarias incluso de empresas públicas dedicadas a los servicios turísticos y también proyectos económicos vinculados a la producción y a la comercialización de las artesanías. Esta es una línea de trabajo que vale la pena explorar para propiciar que la riqueza se reparta entre muchas personas, entre quienes menos tienen en lugar de concentrar las en unas cuantas manos puso las manos de los empresarios turísticos permanentemente tienen acceso a todo tipo de beneficios por parte de este

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la Secretaría de Turismo Oaxaca ante la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

gobierno. Ya para finalizar este sexenio es mucho lo que hay que ir poco lo que se puede lograr con ello. Agradezco la presencia pero sí es importante, secretario, en la ruta mágica de las artesanías, la ruta del mezcal pues tenga la promoción necesaria y tenemos que aprender de nuestros pueblos originarios que con el esfuerzo comunitario y con el tequio, con la Guelaguetza y con la ayuda mutua han sacado adelante a Oaxaca. Enhorabuena y estaremos estos meses que le quedan al frente de la Secretaría pues ponga usted su mejor esfuerzo. Es cuanto secretario.

El Diputado Presidente Luis Eduardo Rojas Zavaleta:

Se le concede el uso de la palabra a la Diputada Lizett Arroyo Rodríguez para realizar su posicionamiento hasta por tres minutos.

La Diputada Lizett Arroyo Rodríguez:

Buenas tardes compañeras Diputadas, compañeros Diputados, saludó cordialmente a todos los compañeros de los medios de comunicación y principalmente al pueblo de Oaxaca. Con el permiso de la mesac se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos y principalmente para Oaxaca. El estado de Oaxaca, carente de parques industriales tiene una vocación inminentemente turística debido a que sus ocho regiones cuentan con una gran diversidad de climas, bellezas naturales, culturales y tradiciones. La diversificación en el sector redundan de forma positiva con el desarrollo económico de la población del destino turístico, para ello el estado debe garantizar un sistema turístico bien organizado con servicios básicos, mano de obra calificada, vías de acceso, telecomunicaciones, infraestructura y seguridad. Señor secretario, al elaborar el plan estatal de desarrollo dos mil dieciséis-dos mil veintidós, la actual administración hizo el siguiente diagnóstico, la oferta formal de experiencias turísticas es pobre y enfrenta una notable competencia desleal así como la práctica de servicios informales y no especializados. Por más que revise el informe hueco de cifras que nos hizo llegar y lo compara con la realidad de los dos destinos turísticos de nuestro estado no existe ningún cambio. Sabemos de las grandes necesidades de los destinos turísticos los cuales requieren atención, existen comunidades con espectaculares atractivos que no han sido

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la
Secretaría de Turismo Oaxaca ante
la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

desarrollados. A todos nos gusta ser turistas en nuestro estado y en nuestro país, hoy sabemos que a usted le apasiona el turismo internacional tanto que usted y sus funcionarios se fueron de tour durante la feria internacional del turismo en España y digo se fueron de tour con el erario público y el recurso de las y los oaxaqueños. Por otra parte, de los datos publicados en la plataforma nacional de transparencia, la Guelaguetza 2021 costó al pueblo de Oaxaca cuarenta y dos mil, cuarenta y dos millones seiscientos noventa y nueve mil setecientos treinta y nueve pesos, tan sólo un gasto visita. Lo que usted nos dio en respuesta a los cuestionamientos de algunas compañeras y compañeros Diputados no coincide con esta plataforma. Nos está dando información incorrecta sino es que en la plataforma están equivocados. Dicha plataforma nacional de transparencia indica que en el trimestre que abarca de junio a septiembre del dos mil veintiuno se realizaron al menos una decena de contratos millonarios para promocionar la Guelaguetza con algunas empresas que lamentablemente hicimos que no voy a decir porque pienso que hay un contubernio ahí con la Secretaría y esos medios porque si son conocidos y algunos que no lo son y quiero comentar también que, por otra parte, la Guelaguetza virtual organizada por la dependencia a su cargo costó once millones de pesos según la información pública. Tampoco coincide lo que usted nos dice en esta comparecencia. También quiero decirle que hicimos un trabajo de investigación, nos dimos a la tarea de buscar a esas empresas con las que la Secretaría firmó contratos y lamentablemente encontramos que son empresas fantasmas. También encontramos empresas que fueron creadas en este año que pasó. Lamentamos mucho la información que nos está dando, no coinciden los números, no coincide con absolutamente nada. Quiero comentar también al pueblo de Oaxaca que las comparecencias en las que han estado asistiendo los secretarios lamentablemente hasta este día no han dado respuesta a los cuestionamientos de los compañeros y compañeras Diputadas hemos realizado. Desde esta tribuna yo quiero hacer el llamado a los secretarios que nos dé respuesta porque las respuestas son al pueblo de Oaxaca no precisamente a una sola persona. También quiero decirle que a nombre de la fracción parlamentaria de morena exigiremos que se audite esta secretaría por el mal manejo de los recursos públicos destinados a los oaxaqueños. Es cuanto.

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Titular de la
Secretaría de Turismo Oaxaca ante
la Comisión Permanente de Turismo
15 de Febrero del 2022*

El Diputado Presidente Luis Eduardo Rojas Zavaleta:

Secretario, le solicito que la información que le ha sido requerida y que por tiempo no ha podido responder lo haga llegar a las y los Diputados por escrito para dar respuesta es fijamente a estas interrogantes. Concluidas las intervenciones solicitó al compareciente, las Diputadas, Diputados y demás asistentes ponerse de pie para declarar clausurada esta comparecencia. Siendo las doce horas con treinta minutos se declara clausurada la comparecencia del maestro Juan Carlos Rivera Castellanos ante la Comisión permanente de turismo de la sexagésima quinta legislatura del honorable Congreso del estado. Muchas gracias a todos.

(El Diputado Presidente toca el timbre)