

Sumario de encuestas y sondeos octubre 2022

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública



PRESENTA:
Sumario de encuestas y sondeos octubre 2022

Laura Jacqueline Ramírez Espinosa
**Directora del Centro de Estudios Sociales y de
Opinión Pública**

Arturo Méndez Quiroz
Departamento de Opinión Pública

Mario Samuel Ceballos López
Investigador de Estudios Sociales

PRESENTACIÓN

Un aspecto central para la vida en la democracia es la opinión pública, la cual representa cómo la voz de la ciudadanía es escuchada, sin embargo, la conceptualización de opinión pública no es única y en ella han intervenido diferentes corrientes sociales. En general la expresión se refiere a las opiniones generalizadas, siendo la política y la económica las más utilizadas en una comunidad determinada.

La opinión pública es ampliamente estudiada en el ámbito político como un medio para conocer las inclinaciones del electorado. Emplea los sondeos de manera constante para lograr conocerla, y a su vez se refleja en los medios de comunicación en buena medida.

Los ciudadanos son muy susceptibles a la opinión pública, y ésta, en reiteradas ocasiones, define el éxito o fracaso de los esfuerzos de la ciudadanía por influir en las políticas públicas. En este sentido, la opinión pública es algo más que el conjunto de opiniones individuales del público, sino más bien se trata de un poder otorgado a la ciudadanía¹.

A continuación, el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública comparte con usted un concentrado de estudios dedicados a la opinión pública en México, donde se contemplan artículos realizados durante el mes de octubre de 2022, dirigidos a temas coyunturales, y de agenda nacional.

El trabajo realizado por las casas encuestadoras se encuentra respaldado por el Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE), a su vez conformado por las mejores casas encuestadoras de México, unidas con el propósito de proporcionarle información fidedigna, honesta, y perfectamente documentada a la sociedad mexicana, sobre la realidad de nuestro país, por tal motivo, los resultados mostrados poseen un valor metodológico y estadístico.

¹ Construyendo una estrategia de medios para la política de incidencia . (s/f). Org.mx. Recuperado el 21 de enero de 2022, de https://apertus.org.mx/programa-gobierno-abierto/programa-2018/ver_archivo/5bca0c9887977.pdf

Evaluación Gubernamental



Encuestadora: Mitofsky

Aprobación presidencial mensual. Encuesta Mitofsky sobre aprobación presidencial mensual levantada para El Economista, revela que en el segmento de los profesores, comerciantes y campesinos fue donde el tabasqueño tuvo el mayor crecimiento entre septiembre y octubre (8.1, 5.3 y 5%, respectivamente).

Disponible para consulta en:

[https://drive.google.com/file/d/1tFHLIHDD52w5nGxtDKP8TS7kotKGg9-y/view?usp=share link](https://drive.google.com/file/d/1tFHLIHDD52w5nGxtDKP8TS7kotKGg9-y/view?usp=share_link)

Aprobación 150 alcaldes de México, Ranking Mitofsky octubre 2022: En la edición de octubre 2022 de #RankingMitofsky 150 alcaldes y alcaldesas de México, casi medio centenar de presidentes municipales del país alcanzaron una evaluación entre Buena y Sobresaliente.

En el listado general, de Ranking Mitofsky publicado en El Economista, el alcalde mejor calificado es Jesús Nader, de Tampico, Tamaulipas, mientras el de Toluca, Raymundo Martínez Carbajal, fue el que registró mayor crecimiento en su aprobación entre agosto y octubre.

Disponible para consulta en: **<https://bit.ly/3T8YSZv>**

Evaluación Gubernamental



Encuestadora: Mitofsky

Tercera encuesta nacional de opinión ciudadana. Investigación realizada y aplicada por ISA en la que se muestra las percepciones ciudadanas a nivel nacional entorno a la labor gubernativa, las acciones contra la emergencia sanitaria y la percepción de seguridad.

Disponible para consulta en:

<http://invesoc.com/contenido/GIMX2208p.pdf>

Coyuntura nacional



Encuestadora: Parametría

El conflicto Rusia-Ucrania: nuestras preocupaciones. Encuesta realizada por parametría en la que se evalúa la percepción ciudadana respecto de las acciones del gobierno ante la postura de rechazo al uso de la fuerza para resolver conflictos entre naciones.

En 2003, casi 9 de cada 10 consideraban que se debía mantener la opción del diálogo y la diplomacia. Para 2022, casi 3 de cada 10 opinan que debería cambiar esa política.

Disponible para consulta en: <https://parametria.com.mx/el-conflicto-rusia-ucrania-nuestras-preocupaciones/>

Coyuntura nacional



Encuestadora: Ipsos

Día Mundial de la Salud Mental 2022: La encuesta anual del Día Mundial de la Salud Mental de Ipsos está diseñada para examinar las percepciones y experiencias del público en torno a la salud mental. Los temas cubiertos incluyen cómo se relaciona con el bienestar físico, cómo hablamos sobre problemas de salud mental y cómo los tratan los servicios de atención médica

Disponible para consulta en: <https://bit.ly/3DGILxE>

La menopausia: La investigación muestra que alrededor de la mitad de las personas en todo el mundo se sienten cómodas hablando de la menopausia con amigos (promedio global del país del 53%). Esto lo convierte en el tema de conversación menos cómodo, entre los enumerados, con personas que se sienten menos cómodas hablando de la menopausia que de su propia situación financiera (54 %), el cáncer (57 %) y la política (61 %).

Los temas con los que las personas se sienten más cómodas, en términos generales, incluyen la edad (83 %), la salud física (77 %) y la raza/etnicidad (74 %).

Disponible para consulta en: <https://bit.ly/3hgSzpi>

Coyuntura nacional



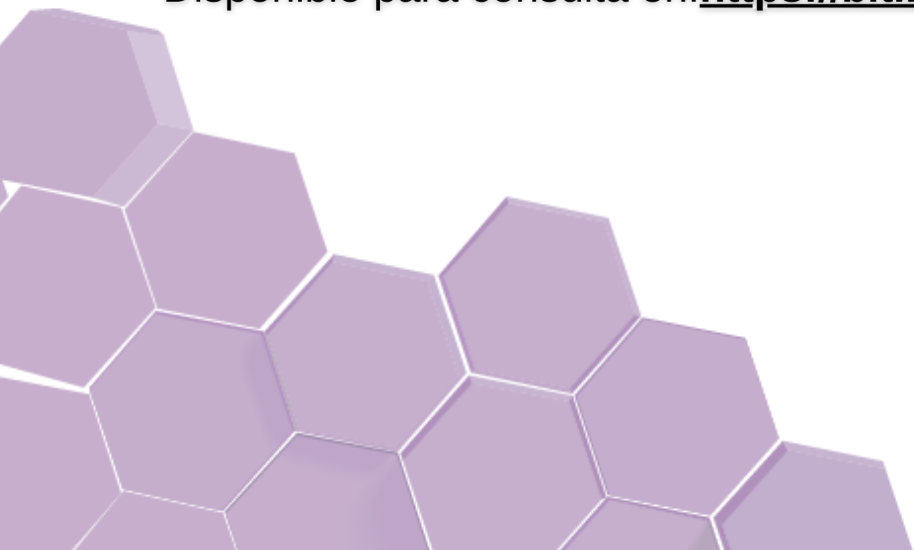
Encuestadora: Mitofsky

Presencia militar en las calles, octubre 2022: Encuesta elaborada con motivo de la propuesta del presidente de realizar un ejercicio participativo en 2023, para evaluar la presencia militar en las calles hasta 2028 o 2024, la encuestadora MITOFSKY realizó una encuesta que mide la percepción ciudadana al respecto.

Disponible para consulta en: <https://bit.ly/3U5vAw1>

Percepción de inflación en México (octubre 2022): Encuesta Mitofsky sobre la percepción de inflación en #México muestra que el 33% considera que el costo de productos y servicios que se consume normalmente ha incrementado más del 20%.

Disponible para consulta en: <https://bit.ly/3UaTImG>





PRESENTA:

Sumario de encuestas y sondeos octubre 2022

Laura Jacqueline Ramírez Espinosa
**Directora del Centro de Estudios Sociales y de
Opinión Pública**

Arturo Méndez Quiroz
Departamento de Opinión Pública

Mario Samuel Ceballos López
Investigador de Estudios Sociales



@Cesop_Oax



Centro de Estudios Sociales y de Opinión
Pública- Oaxaca



cesop@congresoaxaca.gob.mx