



# Sumario de encuestas y sondeos julio 2022

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública



**PRESENTA:**  
**Sumario de encuestas y sondeos julio 2022**

Laura Jacqueline Ramírez Espinosa  
**Directora del Centro de Estudios Sociales y de  
Opinión Pública**

Arturo Méndez Quiroz  
**Departamento de Opinión Pública**

Mario Samuel Ceballos López  
**Investigador de Estudios Sociales**

# PRESENTACIÓN

Un aspecto central para la vida en la democracia es la opinión pública, la cual representa cómo la voz de la ciudadanía es escuchada, sin embargo, la conceptualización de opinión pública no es única y en ella han intervenido diferentes corrientes sociales. En general la expresión se refiere a las opiniones generalizadas, siendo la política y la económica las más utilizadas en una comunidad determinada.

La opinión pública es ampliamente estudiada en el ámbito político como un medio para conocer las inclinaciones del electorado. Emplea los sondeos de manera constante para lograr conocerla, y a su vez se refleja en los medios de comunicación en buena medida.

Los ciudadanos son muy susceptibles a la opinión pública, y ésta, en reiteradas ocasiones, define el éxito o fracaso de los esfuerzos de la ciudadanía por influir en las políticas públicas. En este sentido, la opinión pública es algo más que el conjunto de opiniones individuales del público, sino más bien se trata de un poder otorgado a la ciudadanía<sup>1</sup>.

A continuación, el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública comparte con usted un concentrado de estudios dedicados a la opinión pública en México, donde se contemplan artículos realizados durante el mes de julio de 2022, dirigidos a temas coyunturales, y de agenda nacional.

El trabajo realizado por las casas encuestadoras se encuentra respaldado por el Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE), a su vez conformado por las mejores casas encuestadoras de México, unidas con el propósito de proporcionarle información fidedigna, honesta, y perfectamente documentada a la sociedad mexicana, sobre la realidad de nuestro país, por tal motivo, los resultados mostrados poseen un valor metodológico y estadístico.

<sup>1</sup> Construyendo una estrategia de medios para la política de incidencia . (s/f). Org.mx. Recuperado el 21 de enero de 2022, de <https://apertus.org.mx/programa-gobierno-abierto/programa-2018/ver-archivo/5bca0c9887977.pdf>

# Evaluación Gubernamental



## Encuestadora: Parametria

**La Corrupción no distingue gobiernos.** En la publicación realizada por Parametria retoma dos de los temas mas controversiales de la Encuesta Nacional de Calidad e Impacto Gubernamental (ENCIG) 2021, la percepción de la corrupción y la confianza en distintos actores públicos, destacando a los indicadores del INEGI sobre corrupción los cuales favorecen la iniciativa presidencial porque rompen una tendencia de crecimiento en el reporte de casos reportados de corrupción.

Disponible para consulta en:

<https://parametria.com.mx/la-corrupcion-no-distingue-gobiernos/>

# Evaluación Gubernamental



Encuestadora: Mitofsky

**Aprobación presidencial promedio julio 2022.** El estudio obtenido con datos diarios de #AMLOTrackingPoll para el El Economista, presenta la aprobación promedio al presidente Andrés Manuel López Obrador durante el mes de julio 2022, destacando su aprobación mensual del 57% a su gestión, en momentos cuando ocurrió la inauguración parcial de la refinería Dos Bocas; la reaprehensión del narcotraficante Rafael Caro Quintero y cuando los gobiernos de Estados Unidos y Canadá llamaron a consultas a México por posibles violaciones al T-MEC por su política energética.

Disponible para consulta en: <https://cutt.ly/CZRnnYp>

# Coyuntura nacional



Encuestadora: Mitofsky

**Opiniones sobre el aborto (julio 2022).** Encuesta MITOFSKY sobre la percepción del aborto en la opinión pública en México muestra que en tres años ha subido 10 puntos porcentuales el acuerdo con que las mujeres que lo deseen puedan realizarse un aborto.

Disponible para consulta en: <https://acortar.link/P0hHMh>

**Coronavirus en México (julio 2022).** Encuesta MITOFSKY sobre la percepción del aborto en la opinión pública en México muestra que en tres años ha subido 10 puntos porcentuales el acuerdo con que las mujeres que lo deseen puedan realizarse un aborto.

Disponible para consulta en: <https://acortar.link/zkhSbw>



**PRESENTA:**

**Sumario de encuestas y sondeos julio 2022**

Laura Jacqueline Ramírez Espinosa  
**Directora del Centro de Estudios Sociales y de  
Opinión Pública**

Arturo Méndez Quiroz  
**Departamento de Opinión Pública**

Mario Samuel Ceballos López  
**Investigador de Estudios Sociales**



@Cesop\_Oax



Centro de Estudios Sociales y de Opinión  
Pública- Oaxaca



cesop@congresoaxaca.gob.mx