



# Narrativas verdes

**CLAVES PARA EL PERIODISMO AMBIENTAL**

*Mtra. Jacqueline Ramírez Espinosa*





# IDENTIFICA UNA HISTORIA RELEVANTE



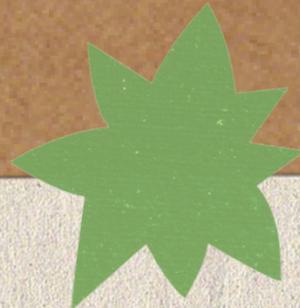


# ENCUENTRA UNA PERSPECTIVA ÚNICA





# INVESTIGA A FONDO



**Cada afirmación  
debe tener un  
sustento**



**Familiarízate con  
fuentes y  
terminología  
medioambiental**





# ENTREVISTA A EXPERTOS E INVOLUCRADOS





# VISITA EL LUGAR DE LA PROBLEMÁTICA





**A redactar...**



**Título**

**Entrada**

**Cuerpo**

**Remate**



**Título**



# **TÓMATE TU TIEMPO PARA PENSAR EN EL TÍTULO**

**1**

**Sé conciso y  
descriptivo**

**2**

**Sé creativo y  
genera  
curiosidad a  
tus lectores**

**3**

**Incluye  
palabras clave**

# TAMBIÉN PUEDES AGREGAR UN SUBTÍTULO



## Defender con vida la vida

DEFENSORES DEL TERRITORIO, DERECHOS HUMANOS, ECOLOGÍA, JUSTICIA AMBIENTAL, REPORTAJES, TRABAJO PERIODÍSTICO

*La pandemia ha dejado en la indefensión y violencia a defensores ambientales en toda América Latina.*

Autor: Edith González Cruz

Buscar



## El ridículo mito de los “santuarios” animales

OPINIÓN, TRABAJO PERIODÍSTICO

*Tras el rostro de la fantasía de los “santuarios”, en estos ridículos paraísos animales se ocultan mentiras y falacias que solo sirven para engañar a los donantes.*

# Cuerpo

## ENTRADA

Debe responder a las preguntas quién, qué, cuándo, dónde y por qué.

## DESARROLLO

- Contexto;
- Causa y efecto;
- **Impacto en la sociedad y el medio ambiente;**
- Acciones tomadas;
- Testimonios y/o declaraciones;

**HUMANIZA  
LA HISTORIA**





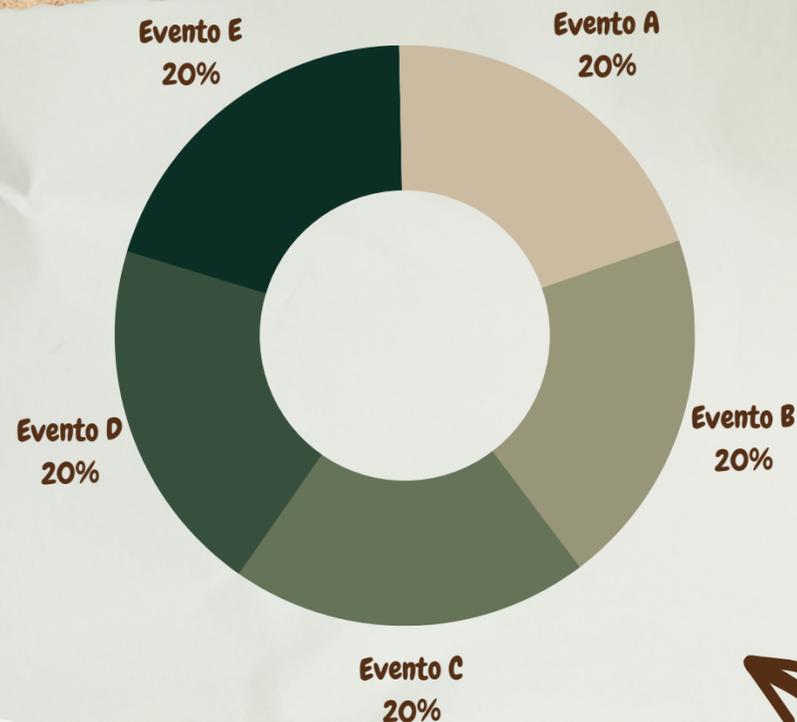
**FOTOGRAFÍA Y  
VIDEO**

**UTILIZA RECURSOS  
VISUALES**



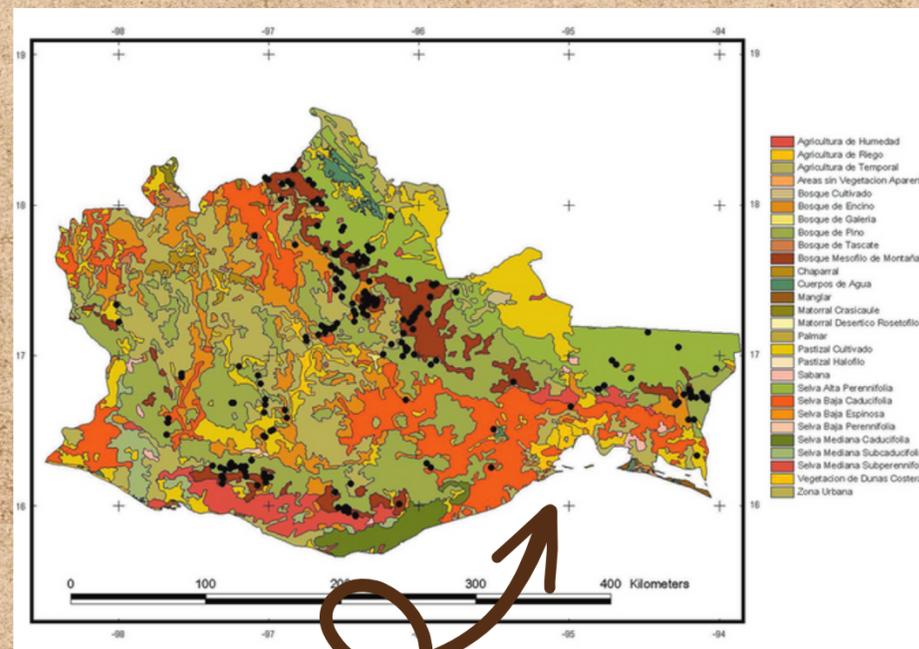
# INFOGRAFÍAS

Son excelentes para resumir datos complejos de manera visual. Asegúrate de que sean claras y fáciles de entender.



# GRÁFICOS Y DIAGRAMAS

Si tienes datos numéricos importantes, crea gráficos y diagramas claros y legibles que respalden la información textual de tu nota.



# MAPAS INTERACTIVOS

Si el tema involucra ubicaciones geográficas, considera la posibilidad de crear mapas interactivos que permitan a los lectores explorar la información por sí mismos.

## EL PLANETA EN NÚMEROS

Datos Impactantes del Medio Ambiente



40%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.

9 de cada 10

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.



4 Litros

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.



Cambio Climático

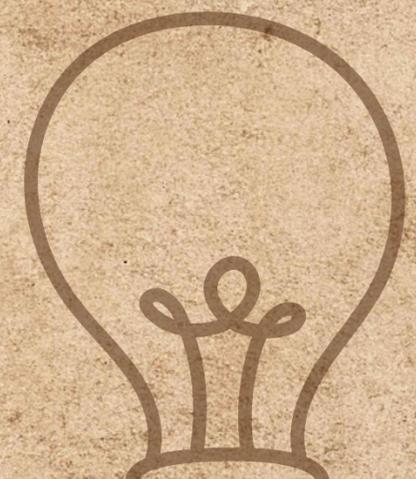
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.



Remate



# REFLEXIÓN, CONCLUSIÓN O SÍNTESIS



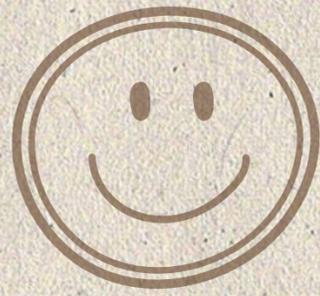
# Fuentes y créditos



Siempre debes **citar tus fuentes** y proporcionar **créditos** adecuados por las **imágenes** o datos utilizados.



**Información de contacto**



**NUNCA PERDER DE VISTA...**



**MANTÉN UN LENGUAJE CLARO Y  
ACCESIBLE**





**VERIFICA LOS HECHOS**



**SÉ IMPARCIAL Y OBJETIV@**





# Herramientas digitales





We're Hiring!

Es un generador de mapas fácil de usar con una interfaz de usuario amigable. Puedes agregar tus propios valores de datos para crear tu propio mapa interactivo personalizado

Canva

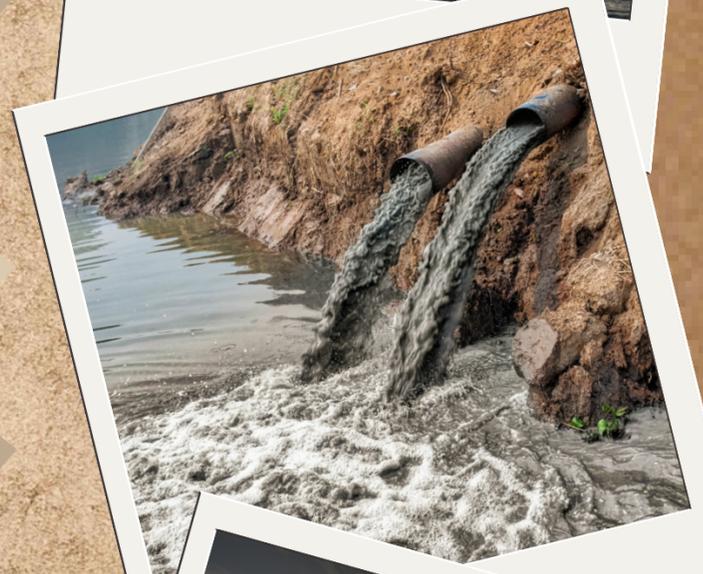
Es de gran utilidad para la elaboración de infografías, mapas mentales, líneas del tiempo, e ilustraciones.

 Mangomap.com

Es una herramienta para publicar mapas web interactivos. Se caracteriza por tener una interfaz de usuario muy sencilla.

Google My Maps

Es una herramienta que te permite crear y compartir mapas personalizados.



# Fuentes de datos





## **EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

*Presenta un informe de los resultados del impacto económico por el agotamiento de los recursos naturales, así como la protección al medio ambiente en el país.*



## **SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN AMBIENTAL Y DE RECURSOS NATURALES**

*Es una base de datos que compila la información estadística, cartográfica y documental sobre los recursos naturales del país.*

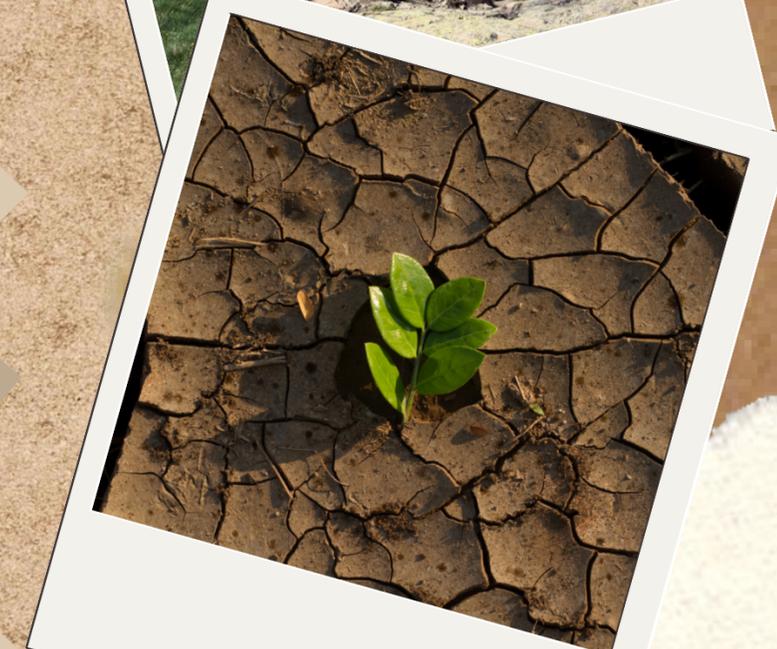
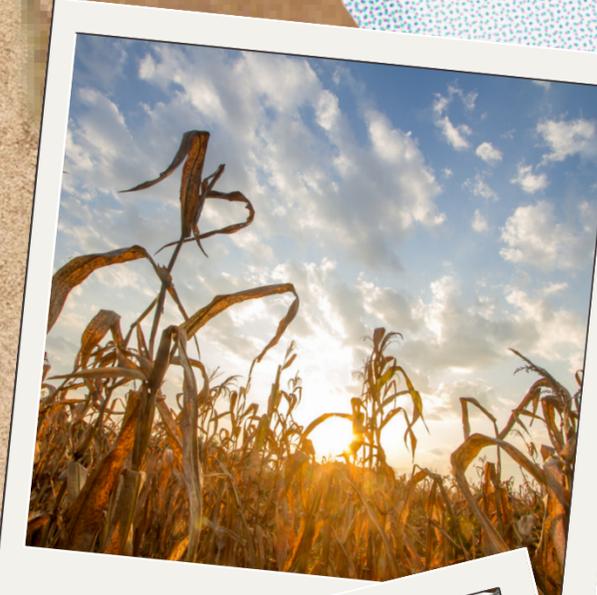
## **GREENPEACE**

*Es una Organización No Gubernamental ambientalista internacional, que al igual que en otros países también se encuentra en México.*



## **ATLAS NACIONAL DE VULNERABILIDAD AL CAMBIO CLIMÁTICO**

*Es una herramienta que analiza problemáticas específicas relacionadas con el clima, muestra la vulnerabilidad territorial diferencial considerando las condiciones climáticas actuales y los escenarios futuros*





SINAICA

## **SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN DE LA CALIDAD DEL AIRE**

*Recaba, almacena y difunde información de la calidad del aire generada en las estaciones de monitoreo que operan en los diversos estados del país.*



## **PORTAL DE INDICADORES DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y EMISIONES VEHICULARES (ECOVEHÍCULOS)**

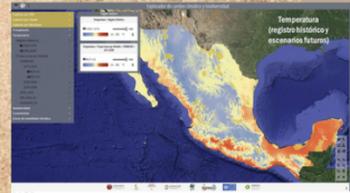
*Base de datos que proporciona información sobre vehículos ligeros y emite dos calificaciones que combinan emisiones y rendimiento de combustible.*

## **EXPLORADOR DE CAMBIO CLIMÁTICO Y BIODIVERSIDAD**

*Es una herramienta de consulta sobre las tendencias del cambio climático global y sus posibles efectos en diversos elementos de la diversidad biológica en México.*

## **COMISIÓN NACIONAL FORESTAL**

*Información estratégica del sector forestal*



# Ejemplos

**El destructivo impacto del cambio climático en México**

<https://elpais.com/mexico/2021-11-02/el-destructivo-impacto-del-cambio-climatico-en-mexico.html>

**Mortales costos para las comunidades indígenas de México de luchar contra el cambio climático**

<https://rempa.com.mx/2023/03/12/mortales-costos-para-las-comunidades-indigenas-de-mexico-de-luchar-contra-el-cambio-climatico/>





**Laura Jacqueline Ramírez Espinosa**

Directora del Centro de Estudios Sociales y de  
Opinión Pública

**Arturo Méndez Quiroz**

Departamento de Análisis y de Opinión Pública

**Amada Lupita Morales Flores**

Departamento de Estudios Sociales



 **@Cesop\_Oax**

 **Centro de Estudios Sociales y de Opinión  
Pública-Oaxaca**

 **cesop@congresooaxaca.gob.mx**

